

02.

인터넷 뉴스 이용

1. 1주일 기준 인터넷 뉴스 이용 수준

1.1. 포털사이트를 통한 뉴스 이용

『 문 3 』 귀하께서는 지난 1주일 동안 정치, 경제, 사회적 현안에 관한 뉴스를 접할 때, 인터넷 뉴스를 얼마나 자주 이용하셨습니까? 다음의 경로별로 각각 응답해 주십시오. - 포털사이트를 통한 뉴스 이용(네이버, 다음, 구글, 네이버 등)

『 변 수 명 』 B031

☐ 포털사이트를 통한 정치, 경제, 사회적 현안 인터넷 뉴스 이용은 1주일 평균 4.35일로 나타남. 세부 응답별로 살펴보면, ‘매일 이용’한다는 응답이 46.0%로 절반에 가깝고, ‘전혀 이용 안 한다’는 16.2%에 불과함.

- 연령별로 살펴보면, 30대(평균 5.60일)와 40대(평균 5.12일)에서 특히 높은 반면, 60세 이상(평균 2.13일)에서 상대적으로 낮음.
- 그 외, 학력, 가구 소득, 생활 수준이 높을수록 높아지는 것으로 나타남.

[표. 2-2-1] 포털사이트를 통한 뉴스 이용

변수명	값	응답 항목	비율(%)
B031	0	전혀 이용 안 한다	16.2
	1	1일 이용	8.4
	2	2일 이용	8.0
	3	3일 이용	8.2
	4	4일 이용	4.2
	5	5일 이용	6.6
	6	6일 이용	2.4
	7	매일 이용	46.0
MB031 (mean)	-	평균	4.35일

구 분		사례수	이용 안함	1일 이용	2일 이용	3일 이용	4일 이용	5일 이용	6일 이용	매일 이용	평균 (일)
전 체		(1,013)	16.2	8.4	8.0	8.2	4.2	6.6	2.4	46.0	(4.35)
성	남성	(503)	14.2	8.2	6.9	6.9	4.3	7.7	2.9	49.0	(4.58)
	여성	(510)	18.3	8.7	9.0	9.5	4.1	5.4	2.0	43.0	(4.12)
연령	18~29세	(191)	3.6	10.2	9.9	9.2	7.1	8.3	2.5	49.2	(4.87)
	30대	(180)	1.8	7.1	5.1	8.6	3.6	6.6	0.9	66.3	(5.60)
	40대	(210)	3.9	10.1	6.5	7.9	6.6	6.6	3.1	55.3	(5.12)
	50대	(199)	13.0	12.8	5.0	8.3	2.2	5.8	5.2	47.7	(4.51)
	60세 이상	(233)	51.6	2.9	12.4	7.4	1.7	5.6	0.7	17.7	(2.13)
지역	서울	(207)	17.3	7.4	4.8	10.9	3.3	8.3	4.3	43.7	(4.36)
	인천/경기	(301)	11.2	6.8	8.1	9.0	4.0	7.9	1.5	51.5	(4.75)
	대전/세종/충청	(106)	14.4	7.9	16.2	5.7	6.8	5.2	3.1	40.6	(4.14)
	광주/전라	(101)	20.0	12.9	2.7	4.1	4.7	4.6	0.7	50.3	(4.29)
	대구/경북	(106)	23.0	8.0	7.2	5.3	3.6	4.9	1.5	46.5	(4.12)
	부산/울산/경남	(148)	18.7	12.5	8.2	10.4	4.8	5.9	2.7	36.9	(3.82)
	강원/제주	(43)	17.5	2.6	15.8	4.7	1.9	2.8	3.9	50.8	(4.49)
학력	중졸이하	(106)	54.5	7.8	8.4	10.1	0.9	4.0	0.8	13.5	(1.78)
	고졸	(351)	22.5	6.2	10.5	7.5	5.3	6.1	2.1	39.7	(3.92)
	대재이상	(556)	5.0	10.0	6.3	8.2	4.1	7.3	3.0	56.0	(5.10)
직업	농/임/어업	(33)	73.9	10.1	2.0	4.2	0.0	0.0	0.0	9.8	(.95)
	자영업	(169)	25.5	7.9	11.6	5.3	2.5	6.1	1.8	39.4	(3.74)
	생산/서비스직	(173)	21.3	10.9	6.2	4.2	4.1	7.5	2.4	43.4	(4.08)
	관리/전문/사무직	(309)	3.4	8.0	5.6	10.0	4.6	8.8	4.1	55.6	(5.25)
	가정주부	(183)	20.0	6.2	12.0	13.2	3.8	4.0	1.5	39.3	(3.89)
	학생	(104)	5.1	13.1	8.3	5.9	9.5	5.2	2.0	50.8	(4.79)
	무직/기타	(42)	18.1	0.7	4.1	10.4	0.0	8.1	0.7	57.9	(4.90)
혼인	미혼	(222)	3.4	10.2	7.9	7.0	5.9	8.3	2.0	55.3	(5.11)
	기혼	(744)	17.2	8.1	8.3	8.5	3.9	6.1	2.7	45.3	(4.29)
	이혼/사별	(46)	62.8	6.1	3.6	8.4	1.4	5.8	0.0	12.1	(1.57)
가구원 수	1인	(55)	32.2	7.6	8.5	2.9	4.8	4.2	1.9	37.9	(3.50)
	2인	(191)	28.5	4.4	12.4	10.9	2.8	7.3	2.3	31.5	(3.43)
	3인	(243)	13.8	8.6	7.2	8.8	3.9	6.9	2.4	48.3	(4.52)
	4인이하	(524)	11.2	9.9	6.6	7.5	4.8	6.4	2.6	51.0	(4.69)
종교	불교	(204)	24.7	9.4	12.3	5.8	3.6	5.3	1.1	37.8	(3.64)
	기독교	(212)	16.6	9.9	1.9	13.4	2.5	6.2	3.7	45.7	(4.37)
	천주교	(77)	12.0	3.0	7.5	9.5	6.4	12.4	0.4	48.8	(4.78)
	기타	(7)	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.0	(6.10)
	종교없음	(513)	13.6	8.2	8.9	6.9	4.8	6.4	2.8	48.3	(4.53)
가구 소득	300만원이하	(261)	26.4	4.6	7.9	9.7	4.4	6.1	0.9	40.0	(3.83)
	301~500만원	(474)	12.5	10.2	9.4	7.9	4.6	6.6	3.1	45.7	(4.43)
	501만원이상	(278)	13.1	9.0	5.6	7.3	3.3	7.0	2.8	52.0	(4.71)
생활 수준	상 인식층	(68)	12.1	6.9	1.7	4.3	3.7	6.8	1.0	63.5	(5.23)
	중 인식층	(547)	13.9	8.1	8.0	7.8	4.3	6.4	3.0	48.4	(4.54)
	하 인식층	(397)	20.2	9.2	9.0	9.4	4.1	6.7	1.9	39.5	(3.93)

1.2. 언론사의 홈페이지나 애플리케이션

『 문 3 』 귀하께서는 지난 1주일 동안 정치, 경제, 사회적 현안에 관한 뉴스를 접할 때, 인터넷 뉴스를 얼마나 자주 이용하셨습니다? 다음의 경로 별로 각각 응답해 주십시오. - 언론사의 홈페이지나 애플리케이션

『 변수명 』 B032

☑ 언론사의 홈페이지나 애플리케이션을 통한 정치, 경제, 사회적 현안 인터넷 뉴스 이용은 1주일 평균 1.58일로 나타남. 세부적으로 ‘전혀 이용 안 한다’(55.6%)가 과반을 차지함.

- 연령별 편차가 포털사이트, 온라인 링크 인터넷 뉴스에 비해 적은 가운데, 40대(평균 2.00일)에서 상대적으로 높고, 60세 이상(평균 0.78일)에서 상대적으로 낮음.

[표. 2-2-2] 언론사의 홈페이지나 애플리케이션

변수명	값	응답 항목	비율(%)
B032	0	전혀 이용 안 한다	55.6
	1	1일 이용	11.1
	2	2일 이용	8.3
	3	3일 이용	7.0
	4	4일 이용	3.4
	5	5일 이용	2.7
	6	6일 이용	1.5
	7	매일 이용	10.4
MB032 (mean)	-	평균	1.58일

구 분		사례수	거의 없음	1일	2일	3일	4일	5일	6일	7일	평균 (일)
전 체		(1,013)	55.6	11.1	8.3	7.0	3.4	2.7	1.5	10.4	(1.58)
연령	18~29세	(191)	54.9	7.9	6.7	9.0	5.3	2.6	1.2	12.5	(1.77)
	30대	(180)	53.8	12.5	7.6	6.8	3.4	1.2	1.8	12.9	(1.69)
	40대	(210)	43.9	13.0	11.6	8.1	4.5	4.7	2.5	11.8	(2.00)
	50대	(199)	46.5	16.4	8.5	8.6	2.8	5.4	1.2	10.5	(1.78)
	60세 이상	(233)	75.8	6.2	7.1	3.3	1.5	0.0	0.7	5.4	(0.78)

구 분		사례수	이용 안함	1일 이용	2일 이용	3일 이용	4일 이용	5일 이용	6일 이용	매일 이용	평균 (일)
전 체		(1,013)	55.6	11.1	8.3	7.0	3.4	2.7	1.5	10.4	(1.58)
성	남성	(503)	50.2	14.6	8.6	7.5	3.5	3.0	1.6	10.9	(1.69)
	여성	(510)	60.8	7.6	8.0	6.5	3.3	2.5	1.4	9.8	(1.46)
지역	서울	(207)	54.1	7.6	12.5	8.4	4.0	1.6	1.9	9.9	(1.63)
	인천/경기	(301)	60.2	9.6	4.6	7.3	2.9	2.8	1.0	11.5	(1.53)
	대전/세종/충청	(106)	57.2	6.8	10.8	8.3	1.5	2.5	3.1	9.7	(1.59)
	광주/전라	(101)	53.9	15.6	5.6	3.0	4.0	6.4	0.8	10.7	(1.64)
	대구/경북	(106)	51.6	14.5	11.5	7.9	1.6	3.1	0.0	9.8	(1.52)
	부산/울산/경남	(148)	48.9	17.3	7.1	6.4	5.9	2.1	1.8	10.5	(1.69)
	강원/제주	(43)	62.7	8.2	10.7	4.3	3.7	0.7	3.1	6.6	(1.26)
학력	중졸이하	(106)	80.2	3.6	8.5	3.3	0.0	0.0	0.8	3.6	(0.61)
	고졸	(351)	57.4	10.8	7.4	7.5	4.2	3.2	1.4	8.0	(1.46)
	대재이상	(556)	49.7	12.7	8.9	7.4	3.6	2.9	1.7	13.1	(1.84)
직업	농/임/어업	(33)	80.0	5.9	4.3	4.2	0.0	3.0	0.0	2.5	(0.60)
	자영업	(169)	61.3	10.9	9.7	8.1	3.1	3.2	0.3	3.4	(1.09)
	생산/서비스직	(173)	56.9	11.8	8.8	5.9	2.8	1.4	2.4	10.1	(1.50)
	관리/전문/사무직	(309)	45.7	12.9	9.7	8.3	3.7	4.1	1.3	14.2	(2.00)
	가정주부	(183)	66.7	8.6	3.5	5.6	3.6	1.9	1.2	8.8	(1.25)
	학생	(104)	45.6	10.1	8.9	9.4	5.7	2.8	2.2	15.1	(2.13)
	무직/기타	(42)	55.7	12.2	13.3	0.0	1.9	0.0	4.0	12.9	(1.61)
혼인	미혼	(222)	54.6	9.2	6.6	8.3	4.7	3.4	1.3	11.9	(1.74)
	기혼	(744)	54.6	12.0	9.2	6.5	3.3	2.4	1.6	10.5	(1.58)
	이혼/사별	(46)	76.3	5.3	2.1	9.4	0.0	5.3	0.0	1.7	(0.76)
가구원 수	1인	(55)	60.9	7.6	12.8	5.7	4.0	2.2	0.5	6.2	(1.24)
	2인	(191)	64.3	7.6	7.9	5.4	3.3	2.0	2.2	7.3	(1.27)
	3인	(243)	54.7	12.5	6.2	8.3	4.6	2.9	1.6	9.3	(1.57)
	4인이하	(524)	52.2	12.0	8.9	7.2	2.9	3.0	1.3	12.5	(1.73)
종교	불교	(204)	61.9	9.8	6.9	2.7	4.5	2.3	1.3	10.7	(1.44)
	기독교	(212)	56.6	11.0	7.7	8.5	1.5	2.0	1.9	10.8	(1.55)
	천주교	(77)	45.2	8.8	10.9	8.7	4.5	3.8	0.9	17.2	(2.20)
	기타	(7)	57.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	38.6	(2.93)
	종교없음	(513)	54.1	12.1	8.8	8.0	3.7	3.1	1.4	8.7	(1.54)
가구 소득	300만원이하	(261)	60.9	11.5	8.8	2.8	3.6	2.4	1.3	8.7	(1.33)
	301~500만원	(474)	56.0	12.2	7.9	7.2	4.3	2.5	1.7	8.2	(1.47)
	501만원이상	(278)	49.9	8.7	8.5	10.7	1.8	3.4	1.2	15.7	(2.00)
생활 수준	상 인식층	(68)	51.9	11.5	5.4	8.9	3.3	2.7	3.2	13.2	(1.87)
	중 인식층	(547)	53.7	10.9	8.9	6.8	3.2	2.5	1.3	12.7	(1.71)
	하 인식층	(397)	58.7	11.2	8.0	7.0	3.8	3.0	1.5	6.8	(1.35)

1.3. 소셜 미디어, 블로그, 커뮤니티, 메신저, 이메일 링크 인터넷 뉴스

『 문 3 』 귀하께서는 지난 1주일 동안 정치, 경제, 사회적 현안에 관한 뉴스를 접할 때, 인터넷 뉴스를 얼마나 자주 이용하셨습니까? 다음의 경로별로 각각 응답해 주십시오. - 소셜 미디어, 블로그, 인터넷 커뮤니티, 메신저(카카오톡), 이메일 등 링크된 인터넷 뉴스

『 변수명 』 B033

▣ 소셜 미디어, 블로그, 인터넷 커뮤니티, 메신저, 이메일 등에 링크된 인터넷 뉴스를 통한 정치, 경제, 사회적 현안 인터넷 뉴스 이용은 1주일 평균 3.43일로 나타남.

- 연령이 낮을수록 높아지는 것으로 나타남(20대 평균 4.38일 → 30대 평균 3.82일 → 40대 평균 3.58일 → 50대 평균 3.57일 → 60세 이상 평균 2.11일).

[표. 2-2-3] 소셜 미디어, 블로그, 인터넷 커뮤니티, 메신저, 이메일 등 링크된 인터넷 뉴스

변수명	값	응답 항목	비율(%)
B033	0	전혀 이용 안 한다	24.6
	1	1일 이용	10.9
	2	2일 이용	10.5
	3	3일 이용	10.1
	4	4일 이용	4.6
	5	5일 이용	5.1
	6	6일 이용	2.9
	7	매일 이용	31.4
MB033 (mean)	-	평균	3.43일

구 분		사례수	거의 없음	1일	2일	3일	4일	5일	6일	7일	평균 (일)
전 체		(1,013)	24.6	10.9	10.5	10.1	4.6	5.1	2.9	31.4	(3.43)
연령	18~29세	(191)	10.0	10.1	9.6	9.8	9.0	7.5	1.7	42.2	(4.38)
	30대	(180)	12.5	14.1	11.6	15.5	4.6	5.2	2.0	34.4	(3.82)
	40대	(210)	18.1	14.6	12.9	9.1	4.5	5.7	2.2	33.0	(3.58)
	50대	(199)	23.6	10.9	8.6	11.4	4.2	4.3	2.9	34.2	(3.57)
	60세 이상	(233)	52.4	5.6	9.9	5.8	1.6	3.0	5.4	16.4	(2.11)

구 분		사례수	이용 안함	1일 이용	2일 이용	3일 이용	4일 이용	5일 이용	6일 이용	매일 이용	평균 (일)
전 체		(1,013)	24.6	10.9	10.5	10.1	4.6	5.1	2.9	31.4	(3.43)
성	남성	(503)	25.2	12.1	11.3	9.9	3.9	5.4	2.9	29.3	(3.30)
	여성	(510)	24.0	9.6	9.7	10.3	5.3	4.7	3.0	33.4	(3.57)
지역	서울	(207)	25.1	10.6	11.7	7.0	6.9	6.1	3.5	29.2	(3.38)
	인천/경기	(301)	23.5	11.1	7.5	11.4	3.4	3.0	3.1	37.0	(3.66)
	대전/세종/충청	(106)	27.8	9.7	13.0	7.9	7.1	5.8	2.2	26.5	(3.15)
	광주/전라	(101)	22.6	10.8	13.1	9.9	3.0	10.5	0.0	30.1	(3.42)
	대구/경북	(106)	23.3	9.1	10.8	14.8	1.8	6.5	4.9	28.8	(3.46)
	부산/울산/경남	(148)	24.0	12.0	12.8	7.9	5.7	3.7	2.9	31.0	(3.37)
	강원/제주	(43)	31.1	14.1	5.1	17.0	2.7	1.3	3.2	25.6	(2.90)
학력	중졸이하	(106)	56.9	6.2	8.2	0.7	1.9	0.9	5.4	19.7	(2.07)
	고졸	(351)	27.8	8.6	10.4	10.1	4.0	4.6	3.4	31.0	(3.36)
	대재이상	(556)	16.4	13.2	11.0	11.8	5.5	6.1	2.2	33.8	(3.73)
직업	농/임/어업	(33)	83.9	2.0	2.5	4.2	3.0	0.0	4.3	0.0	(0.58)
	자영업	(169)	32.5	9.4	14.4	10.4	4.1	5.5	2.5	21.0	(2.76)
	생산/서비스직	(173)	28.0	11.5	9.9	7.2	4.9	4.8	3.0	30.7	(3.29)
	관리/전문/사무직	(309)	17.8	13.2	10.3	10.7	4.5	4.5	2.5	36.5	(3.77)
	가정주부	(183)	26.2	7.7	8.2	11.4	5.2	3.7	4.2	33.3	(3.56)
	학생	(104)	6.2	11.3	10.6	12.2	6.4	8.2	2.0	43.1	(4.49)
	무직/기타	(42)	18.7	17.0	15.2	9.4	0.7	9.8	3.5	25.8	(3.29)
혼인	미혼	(222)	10.0	10.8	10.0	11.2	6.8	7.2	2.2	41.8	(4.33)
	기혼	(744)	26.6	11.4	11.0	9.8	4.1	4.3	3.1	29.7	(3.27)
	이혼/사별	(46)	62.3	2.2	5.4	8.7	2.2	6.6	4.5	8.1	(1.64)
가구원 수	1인	(55)	31.7	9.5	16.3	6.3	3.2	5.4	5.6	22.1	(2.89)
	2인	(191)	36.4	6.5	9.5	5.6	3.7	3.3	4.9	30.2	(3.14)
	3인	(243)	22.7	8.0	8.7	12.0	7.9	6.3	2.9	31.5	(3.63)
	4인이하	(524)	20.3	13.9	11.1	11.2	3.6	5.1	2.0	32.7	(3.51)
종교	불교	(204)	34.2	7.2	12.0	9.7	1.4	5.0	2.9	27.7	(3.02)
	기독교	(212)	24.1	11.6	8.3	13.9	5.0	6.8	5.0	25.3	(3.31)
	천주교	(77)	20.0	10.7	6.2	7.9	5.3	10.7	6.5	32.7	(3.90)
	기타	(7)	5.9	39.6	0.0	36.8	0.0	0.0	0.0	17.7	(2.74)
	종교없음	(513)	21.9	11.7	11.6	8.6	5.7	3.6	1.6	35.4	(3.59)
가구 소득	300만원이하	(261)	33.8	8.0	13.6	5.6	2.2	3.8	5.6	27.4	(3.05)
	301~500만원	(474)	23.9	12.6	9.7	11.2	6.1	5.5	1.7	29.3	(3.33)
	501만원이상	(278)	16.9	10.6	9.1	12.3	4.3	5.4	2.6	38.7	(3.97)
생활 수준	상 인식층	(68)	26.1	11.9	6.6	10.3	9.9	3.2	1.3	30.5	(3.33)
	중 인식층	(547)	22.0	9.4	10.7	10.4	4.8	4.6	2.4	35.8	(3.69)
	하 인식층	(397)	27.9	12.7	10.9	9.5	3.5	6.0	4.0	25.5	(3.10)

Ⅱ. 포털사이트 뉴스 이용 행태(포털사이트 1일 이상 이용 대상)

2.1. 메인 페이지의 뉴스 제목이나 사진을 보고 뉴스를 클릭해 이용

『 문 4 』 (포털사이트의 인터넷 뉴스 1일 이상 응답자만) 지난 1주일 동안 포털사이트에서 정치, 경제, 사회적 현안에 관한 뉴스를 이용하실 때 어떤 방법으로 뉴스를 이용하셨습니다? - 포털사이트 메인 페이지의 뉴스 제목이나 사진을 보고 뉴스를 클릭해 이용했다

『 변수명 』 B041

▣ 포털사이트 1일 이상 이용 응답자(848명)을 대상으로 포털사이트 메인 페이지의 뉴스 제목이나 사진을 보고 뉴스를 클릭해 이용한 적이 있는지 질문한 결과, 대부분이 ‘그렇다’(92.6%)로 나타나, 이용층이 매우 높은 것으로 나타남.

- 계층에 관계없이 ‘그렇다’는 메인 페이지 뉴스 제목/사진을 활용한 이용층이 매우 높은 것으로 나타남.

[표. 2-2-4] 메인 페이지의 뉴스 제목이나 사진을 보고 뉴스를 클릭해 이용

변수명	값	응답 항목	비율(%)
B041	1	그렇다	92.6
	2	아니다	7.4

구 분		사례수	그렇다	아니다
전 체		(848)	92.6	7.4
연령	18~29세	(184)	93.1	6.9
	30대	(177)	96.0	4.0
	40대	(201)	92.5	7.5
	50대	(173)	90.1	9.9
	60세 이상	(113)	90.8	9.2
1주일 기준	1~3일	(249)	87.0	13.0
포털사이트	4~6일	(134)	96.6	3.4
인터넷 뉴스 이용	매일	(465)	94.5	5.5

구 분		사례수	그렇다	아니다
전 체		(848)	92.6	7.4
성	남성	(432)	91.8	8.2
	여성	(416)	93.5	6.5
지역	서울	(172)	93.1	6.9
	인천/경기	(268)	94.0	6.0
	대전/세종/충청	(90)	89.1	10.9
	광주/전라	(81)	93.4	6.6
	대구/경북	(82)	90.1	9.9
	부산/울산/경남	(120)	91.0	9.0
	강원/제주	(35)	98.4	1.6
학력	중졸이하	(48)	82.9	17.1
	고졸	(272)	90.0	10.0
	대재이상	(528)	94.9	5.1
직업	농/임/어업	(9)	61.5	38.5
	자영업	(126)	91.7	8.3
	생산/서비스직	(136)	92.1	7.9
	관리/전문/사무직	(298)	95.1	4.9
	가정주부	(146)	92.8	7.2
	학생	(99)	89.9	10.1
	무직/기타	(34)	91.1	8.9
혼인	미혼	(215)	92.9	7.1
	기혼	(616)	92.6	7.4
	이혼/사별	(17)	90.3	9.7
가구원 수	1인	(37)	91.7	8.3
	2인	(137)	90.9	9.1
	3인	(209)	93.7	6.3
	4인이하	(464)	92.7	7.3
종교	불교	(154)	91.1	8.9
	기독교	(177)	92.0	8.0
	천주교	(68)	95.6	4.4
	기타	(7)	100.0	0.0
	종교없음	(442)	92.8	7.2
가구 소득	300만원이하	(192)	90.3	9.7
	301~500만원	(414)	94.0	6.0
	501만원이상	(242)	92.1	7.9
생활 수준	상 인식층	(60)	96.1	3.9
	중 인식층	(471)	92.7	7.3
	하 인식층	(317)	91.9	8.1

2.2. 뉴스 코너에서 관심 있는 분야/주제의 뉴스를 찾아서 이용

『 문 4 』 (포털사이트의 인터넷 뉴스 1일 이상 응답자만) 지난 1주일 동안 포털사이트에서 정치, 경제, 사회적 현안에 관한 뉴스를 이용하실 때 어떤 방법으로 뉴스를 이용하십니까? - 포털사이트 뉴스 코너에서 관심 있는 분야/주제의 뉴스를 찾아서 이용했다

『 변수명 』 B042

☑ 포털사이트 1일 이상 이용 응답자(848명)을 대상으로 포털사이트 뉴스 코너에서 관심있는 분야/주제의 뉴스를 찾아서 이용했는지 질문한 결과, ‘그렇다’는 이용층이 72.4%로, ‘아니다’는 비이용층 27.6%에 비해 매우 높게 나타남.

- 대부분의 계층에서 ‘그렇다’는 이용층이 높은 가운데, 연령별로 30대(76.5%), 40대(76.6%)에서 특히 높은 반면, 20대 이하(66.9%), 60세 이상(64.0%)에서 상대적으로 낮음.

[표. 2-2-5] 뉴스 코너에서 관심 있는 분야/주제의 뉴스를 찾아서 이용

변수명	값	응답 항목	비율(%)
B042	1	그렇다	72.4
	2	아니다	27.6

구 분		사례수	그렇다	아니다
전 체		(848)	72.4	27.6
연령	18~29세	(184)	66.9	33.1
	30대	(177)	76.5	23.5
	40대	(201)	76.6	23.4
	50대	(173)	74.7	25.3
	60세 이상	(113)	64.0	36.0
1주일 기준	1~3일	(249)	64.3	35.7
포털사이트	4~6일	(134)	76.8	23.2
인터넷 뉴스 이용	매일	(465)	75.5	24.5

구 분		사례수	그렇다	아니다
전 체		(848)	72.4	27.6
성	남성	(432)	72.9	27.1
	여성	(416)	71.8	28.2
지역	서울	(172)	76.5	23.5
	인천/경기	(268)	73.2	26.8
	대전/세종/충청	(90)	72.1	27.9
	광주/전라	(81)	73.8	26.2
	대구/경북	(82)	63.7	36.3
	부산/울산/경남	(120)	71.1	28.9
	강원/제주	(35)	69.2	30.8
학력	중졸이하	(48)	62.3	37.7
	고졸	(272)	71.3	28.7
	대재이상	(528)	73.9	26.1
직업	농/임/어업	(9)	45.3	54.7
	자영업	(126)	75.3	24.7
	생산/서비스직	(136)	73.7	26.3
	관리/전문/사무직	(298)	74.1	25.9
	가정주부	(146)	71.2	28.8
	학생	(99)	68.1	31.9
	무직/기타	(34)	66.2	33.8
혼인	미혼	(215)	70.0	30.0
	기혼	(616)	73.0	27.0
	이혼/사별	(17)	80.0	20.0
가구원 수	1인	(37)	72.3	27.7
	2인	(137)	67.7	32.3
	3인	(209)	71.9	28.1
	4인이하	(464)	74.0	26.0
종교	불교	(154)	68.9	31.1
	기독교	(177)	73.0	27.0
	천주교	(68)	70.2	29.8
	기타	(7)	79.2	20.8
	종교없음	(442)	73.6	26.4
가구 소득	300만원이하	(192)	69.6	30.4
	301~500만원	(414)	72.7	27.3
	501만원이상	(242)	74.1	25.9
생활 수준	상 인식층	(60)	82.4	17.6
	중 인식층	(471)	71.7	28.3
	하 인식층	(317)	71.5	28.5

2.3. 뉴스 코너에서 특정 언론사의 뉴스를 찾아서 이용

『 문 4 』 (포털사이트의 인터넷 뉴스 1일 이상 응답자만) 지난 1주일 동안 포털사이트에서 정치, 경제, 사회적 현안에 관한 뉴스를 이용하실 때 어떤 방법으로 뉴스를 이용하십니까? - 포털사이트 뉴스 코너에서 특정 언론사의 뉴스를 찾아서 이용했다

『 변 수 명 』 B043

▣ 포털사이트 1일 이상 이용 응답자(848명)을 대상으로 포털사이트 뉴스 코너에서 특정 언론사의 뉴스를 찾아서 이용했는지 질문한 결과, ‘그렇다’는 이용층은 27.6%, ‘아니다’는 비이용층(72.4%)에 비해 매우 낮게 나타남.

- 대부분의 계층에서 ‘아니다’는 비이용층이 높은 가운데, 연령별로도 차이를 거의 보이지 않음.
- 성별로 남성(32.5%)이 여성(22.6%)에 비해 ‘그렇다’는 이용층이 높음.

[표. 2-2-6] 뉴스 코너에서 특정 언론사의 뉴스를 찾아서 이용

변수명	값	응답 항목	비율(%)
B043	1	그렇다	27.6
	2	아니다	72.4

구 분		사례수	그렇다	아니다
전 체		(848)	27.6	72.4
연령	18~29세	(184)	26.2	73.8
	30대	(177)	26.8	73.2
	40대	(201)	30.5	69.5
	50대	(173)	26.0	74.0
	60세 이상	(113)	28.5	71.5
1주일 기준	1~3일	(249)	27.8	72.2
포털사이트	4~6일	(134)	31.9	68.1
인터넷 뉴스 이용	매일	(465)	26.3	73.7

구 분		사례수	그렇다	아니다
전 체		(848)	27.6	72.4
성	남성	(432)	32.5	67.5
	여성	(416)	22.6	77.4
지역	서울	(172)	34.5	65.5
	인천/경기	(268)	22.3	77.7
	대전/세종/충청	(90)	30.1	69.9
	광주/전라	(81)	32.6	67.4
	대구/경북	(82)	23.1	76.9
	부산/울산/경남	(120)	30.4	69.6
	강원/제주	(35)	17.8	82.2
학력	중졸이하	(48)	28.5	71.5
	고졸	(272)	24.2	75.8
	대재이상	(528)	29.3	70.7
직업	농/임/어업	(9)	32.8	67.2
	자영업	(126)	28.8	71.2
	생산/서비스직	(136)	26.5	73.5
	관리/전문/사무직	(298)	30.9	69.1
	가정주부	(146)	21.7	78.3
	학생	(99)	27.8	72.2
	무직/기타	(34)	22.6	77.4
혼인	미혼	(215)	26.1	73.9
	기혼	(616)	28.8	71.2
	이혼/사별	(17)	4.1	95.9
가구원 수	1인	(37)	26.2	73.8
	2인	(137)	28.6	71.4
	3인	(209)	27.2	72.8
	4인이하	(464)	27.7	72.3
종교	불교	(154)	27.3	72.7
	기독교	(177)	29.8	70.2
	천주교	(68)	27.4	72.6
	기타	(7)	24.4	75.6
	종교없음	(442)	27.0	73.0
가구 소득	300만원이하	(192)	23.8	76.2
	301~500만원	(414)	29.3	70.7
	501만원이상	(242)	27.7	72.3
생활 수준	상 인식층	(60)	32.3	67.7
	중 인식층	(471)	27.5	72.5
	하 인식층	(317)	26.9	73.1

2.4. 내가 미리 설정한 뉴스(MY 뉴스, 구독 뉴스 등)를 통해 이용

『 문 4 』 (포털사이트의 인터넷 뉴스 1일 이상 응답자만) 지난 1주일 동안 포털사이트에서 정치, 경제, 사회적 현안에 관한 뉴스를 이용하실 때 어떤 방법으로 뉴스를 이용하십니까? - 내가 미리 설정한 뉴스(MY 뉴스, 구독 뉴스 등)를 통해 이용했다

『 변 수 명 』 B044

▣ 포털사이트 1일 이상 이용 응답자(848명)을 대상으로 자신이 미리 설정한 뉴스를 이용했는지 질문한 결과, ‘그렇다’가 25.9%, ‘아니다’가 74.1%로 나타나, 이용층이 비이용층의 1/3 수준인 것으로 나타남.

- 대부분의 계층에서 ‘아니다’는 비이용층이 높은 가운데, 연령별로도 차이를 거의 보이지 않음.
- 포털사이트 매일 이용층이 ‘아니다’는 비이용층이 특히 높은 것으로 나타남.

[표. 2-2-7] 내가 미리 설정한 뉴스(MY 뉴스, 구독 뉴스 등)를 통해 이용

변수명	값	응답 항목	비율(%)
B044	1	그렇다	25.9
	2	아니다	74.1

구 분		사례수	그렇다	아니다
전 체		(848)	25.9	74.1
연령	18~29세	(184)	27.3	72.7
	30대	(177)	25.8	74.2
	40대	(201)	27.7	72.3
	50대	(173)	24.2	75.8
	60세 이상	(113)	23.1	76.9
1주일 기준	1~3일	(249)	29.3	70.7
포털사이트	4~6일	(134)	28.2	71.8
인터넷 뉴스 이용	매일	(465)	23.4	76.6

구 분		사례수	그렇다	아니다
전 체		(848)	25.9	74.1
성	남성	(432)	25.7	74.3
	여성	(416)	26.1	73.9
지역	서울	(172)	32.7	67.3
	인천/경기	(268)	22.0	78.0
	대전/세종/충청	(90)	34.6	65.4
	광주/전라	(81)	26.1	73.9
	대구/경북	(82)	18.8	81.2
	부산/울산/경남	(120)	27.0	73.0
	강원/제주	(35)	13.0	87.0
학력	중졸이하	(48)	15.4	84.6
	고졸	(272)	28.4	71.6
	대재이상	(528)	25.6	74.4
직업	농/임/어업	(9)	32.8	67.2
	자영업	(126)	22.3	77.7
	생산/서비스직	(136)	27.4	72.6
	관리/전문/사무직	(298)	25.1	74.9
	가정주부	(146)	25.3	74.7
	학생	(99)	33.1	66.9
	무직/기타	(34)	20.5	79.5
혼인	미혼	(215)	28.3	71.7
	기혼	(616)	24.9	75.1
	이혼/사별	(17)	33.5	66.5
가구원 수	1인	(37)	24.3	75.7
	2인	(137)	26.6	73.4
	3인	(209)	24.6	75.4
	4인이하	(464)	26.5	73.5
종교	불교	(154)	26.7	73.3
	기독교	(177)	23.0	77.0
	천주교	(68)	35.7	64.3
	기타	(7)	3.7	96.3
	종교없음	(442)	25.6	74.4
가구 소득	300만원이하	(192)	25.5	74.5
	301~500만원	(414)	26.4	73.6
	501만원이상	(242)	25.5	74.5
생활 수준	상 인식층	(60)	27.2	72.8
	중 인식층	(471)	25.3	74.7
	하 인식층	(317)	26.6	73.4

2.5. 보고 싶은 기사를 검색 창에 입력해 찾아 이용

『 문 4 』 (포털사이트의 인터넷 뉴스 1일 이상 응답자만) 지난 1주일 동안 포털사이트에서 정치, 경제, 사회적 현안에 관한 뉴스를 이용하실 때 어떤 방법으로 뉴스를 이용하셨습니다? - 보고 싶은 기사를 검색 창에 입력해 찾아 이용했다

『 변 수 명 』 B045

☑ 포털사이트 1일 이상 이용 응답자(848명)을 대상으로 보고 싶은 기사를 검색 창에 입력해 찾아 이용했는지 질문한 결과, ‘그렇다’는 이용층이 60.2%로, ‘아니다’는 비이용층 39.8%보다 높게 나타남.

- 연령별로 청년층에서 ‘그렇다’는 이용층(20대 이하 65.2%, 30대 67.4%)이 특히 높은 반면, 60세 이상은 ‘아니다’는 비이용층(57.3%)이 ‘그렇다’는 이용층(42.7%)에 비해 높음.

[표. 2-2-8] 보고 싶은 기사를 검색 창에 입력해 찾아 이용

변수명	값	응답 항목	비율(%)
B045	1	그렇다	60.2
	2	아니다	39.8

구 분		사례수	그렇다	아니다
전 체		(848)	60.2	39.8
연령	18~29세	(184)	65.2	34.8
	30대	(177)	67.4	32.6
	40대	(201)	57.0	43.0
	50대	(173)	62.7	37.3
	60세 이상	(113)	42.7	57.3
1주일 기준	1~3일	(249)	59.3	40.7
포털사이트	4~6일	(134)	55.9	44.1
인터넷 뉴스 이용	매일	(465)	61.9	38.1

구 분		사례수	그렇다	아니다
전 체		(848)	60.2	39.8
성	남성	(432)	60.1	39.9
	여성	(416)	60.3	39.7
지역	서울	(172)	65.5	34.5
	인천/경기	(268)	58.5	41.5
	대전/세종/충청	(90)	58.0	42.0
	광주/전라	(81)	55.5	44.5
	대구/경북	(82)	60.4	39.6
	부산/울산/경남	(120)	64.1	35.9
	강원/제주	(35)	49.4	50.6
학력	중졸이하	(48)	33.6	66.4
	고졸	(272)	60.8	39.2
	대재이상	(528)	62.3	37.7
직업	농/임/어업	(9)	34.2	65.8
	자영업	(126)	61.1	38.9
	생산/서비스직	(136)	58.9	41.1
	관리/전문/사무직	(298)	61.2	38.8
	가정주부	(146)	55.8	44.2
	학생	(99)	66.5	33.5
	무직/기타	(34)	60.0	40.0
혼인	미혼	(215)	65.9	34.1
	기혼	(616)	57.8	42.2
	이혼/사별	(17)	73.9	26.1
가구원 수	1인	(37)	72.4	27.6
	2인	(137)	56.1	43.9
	3인	(209)	54.3	45.7
	4인이하	(464)	63.1	36.9
종교	불교	(154)	58.2	41.8
	기독교	(177)	60.2	39.8
	천주교	(68)	62.7	37.3
	기타	(7)	94.1	5.9
	종교없음	(442)	60.0	40.0
가구 소득	300만원이하	(192)	58.9	41.1
	301~500만원	(414)	60.8	39.2
	501만원이상	(242)	60.1	39.9
생활 수준	상 인식층	(60)	61.5	38.5
	중 인식층	(471)	59.2	40.8
	하 인식층	(317)	61.4	38.6

2.6. 실시간 검색 순위에 오른 인물이나 사건을 찾아 이용

『 문 4 』 (포털사이트의 인터넷 뉴스 1일 이상 응답자만) 지난 1주일 동안 포털사이트에서 정치, 경제, 사회적 현안에 관한 뉴스를 이용하실 때 어떤 방법으로 뉴스를 이용하십니까? - 실시간 검색 순위에 오른 인물이나 사건을 찾아 이용했다

『 변수명 』 B046

☑ 포털사이트 1일 이상 이용 응답자(848명)을 대상으로 실시간 검색 순위에 오른 인물이나 사건을 찾아 이용했는지 질문한 결과, ‘그렇다’가 68.8%, ‘아니다’가 31.2%로, 이용층이 비이용층에 비해 2배 이상 높게 나타남.

- 연령별로 청년층에서 ‘그렇다’는 이용층(20대 이하 82.1%, 30대 77.4%)이 특히 높은 반면, 60세 이상은 ‘아니다’는 비이용층(55.5%)이 ‘그렇다’는 이용층(44.5%)에 비해 높음.

[표. 2-2-9] 실시간 검색 순위에 오른 인물이나 사건을 찾아 이용

변수명	값	응답 항목	비율(%)
B046	1	그렇다	68.8
	2	아니다	31.2

구 분		사례수	그렇다	아니다
전 체		(848)	68.8	31.2
연령	18~29세	(184)	82.1	17.9
	30대	(177)	77.4	22.6
	40대	(201)	63.5	36.5
	50대	(173)	68.1	31.9
	60세 이상	(113)	44.5	55.5
1주일 기준	1~3일	(249)	65.8	34.2
포털사이트	4~6일	(134)	71.0	29.0
인터넷 뉴스 이용	매일	(465)	69.8	30.2

구 분		사례수	그렇다	아니다
전 체		(848)	68.8	31.2
성	남성	(432)	63.7	36.3
	여성	(416)	74.2	25.8
지역	서울	(172)	74.9	25.1
	인천/경기	(268)	65.0	35.0
	대전/세종/충청	(90)	66.5	33.5
	광주/전라	(81)	62.6	37.4
	대구/경북	(82)	68.0	32.0
	부산/울산/경남	(120)	74.4	25.6
	강원/제주	(35)	71.7	28.3
학력	중졸이하	(48)	37.5	62.5
	고졸	(272)	67.9	32.1
	대재이상	(528)	72.2	27.8
직업	농/임/어업	(9)	35.4	64.6
	자영업	(126)	60.5	39.5
	생산/서비스직	(136)	67.7	32.3
	관리/전문/사무직	(298)	73.8	26.2
	가정주부	(146)	67.4	32.6
	학생	(99)	77.6	22.4
	무직/기타	(34)	50.1	49.9
혼인	미혼	(215)	78.0	22.0
	기혼	(616)	66.3	33.7
	이혼/사별	(17)	47.3	52.7
가구원 수	1인	(37)	71.3	28.7
	2인	(137)	63.9	36.1
	3인	(209)	70.2	29.8
	4인이하	(464)	69.5	30.5
종교	불교	(154)	64.9	35.1
	기독교	(177)	62.5	37.5
	천주교	(68)	65.4	34.6
	기타	(7)	79.3	20.7
	종교없음	(442)	73.1	26.9
가구 소득	300만원이하	(192)	62.0	38.0
	301~500만원	(414)	71.3	28.7
	501만원이상	(242)	70.1	29.9
생활 수준	상 인식층	(60)	74.3	25.7
	중 인식층	(471)	67.9	32.1
	하 인식층	(317)	69.3	30.7

2.7. 필요한 정보를 검색하다가 관련 뉴스를 이용

『 문 4 』 (포털사이트의 인터넷 뉴스 1일 이상 응답자만) 지난 1주일 동안 포털사이트에서 정치, 경제, 사회적 현안에 관한 뉴스를 이용하실 때 어떤 방법으로 뉴스를 이용하셨습니다? - 필요한 정보를 검색하다가 관련 뉴스를 이용하게 되었다

『 변수명 』 B047

▣ 포털사이트 1일 이상 이용 응답자(848명)을 대상으로 필요한 정보를 검색하다가 관련 뉴스를 이용했는지 질문한 결과, ‘그렇다’는 이용층이 82.2%로 매우 높음. 반면 ‘아니다’는 비이용층은 17.8%에 불과함.

- 대부분의 계층에서 ‘그렇다’는 이용층이 매우 높은 가운데, 30대(86.2%), 서울(86.3%), 가구원 수 1명 가구(91.0%), 생활 수준 상층(90.3%)에서 특히 높은 반면, 60세 이상(70.8%), 중졸 이하(50.0%)에서 상대적으로 낮음.

[표. 2-2-10] 필요한 정보를 검색하다가 관련 뉴스를 이용

변수명	값	응답 항목	비율(%)
B047	1	그렇다	82.2
	2	아니다	17.8

구 분		사례수	그렇다	아니다
전 체		(848)	82.2	17.8
연령	18~29세	(184)	83.6	16.4
	30대	(177)	86.2	13.8
	40대	(201)	81.8	18.2
	50대	(173)	84.7	15.3
	60세 이상	(113)	70.8	29.2
1주일 기준	1~3일	(249)	76.4	23.6
포털사이트	4~6일	(134)	80.0	20.0
인터넷 뉴스 이용	매일	(465)	86.0	14.0

구 분		사례수	그렇다	아니다
전 체		(848)	82.2	17.8
성	남성	(432)	80.5	19.5
	여성	(416)	84.0	16.0
지역	서울	(172)	86.3	13.7
	인천/경기	(268)	79.4	20.6
	대전/세종/충청	(90)	83.5	16.5
	광주/전라	(81)	83.4	16.6
	대구/경북	(82)	82.2	17.8
	부산/울산/경남	(120)	81.7	18.3
	강원/제주	(35)	79.7	20.3
학력	중졸이하	(48)	50.0	50.0
	고졸	(272)	81.4	18.6
	대재이상	(528)	85.6	14.4
직업	농/임/어업	(9)	28.8	71.2
	자영업	(126)	85.6	14.4
	생산/서비스직	(136)	79.2	20.8
	관리/전문/사무직	(298)	84.3	15.7
	가정주부	(146)	81.7	18.3
	학생	(99)	85.1	14.9
	무직/기타	(34)	71.7	28.3
혼인	미혼	(215)	84.1	15.9
	기혼	(616)	81.4	18.6
	이혼/사별	(17)	87.4	12.6
가구원 수	1인	(37)	91.0	9.0
	2인	(137)	78.6	21.4
	3인	(209)	80.0	20.0
	4인이하	(464)	83.6	16.4
종교	불교	(154)	78.3	21.7
	기독교	(177)	76.3	23.7
	천주교	(68)	88.3	11.7
	기타	(7)	94.1	5.9
	종교없음	(442)	84.9	15.1
가구 소득	300만원이하	(192)	81.9	18.1
	301~500만원	(414)	81.7	18.3
	501만원이상	(242)	83.5	16.5
생활 수준	상 인식층	(60)	90.3	9.7
	중 인식층	(471)	80.6	19.4
	하 인식층	(317)	83.2	16.8

3. 포털사이트 뉴스 이용 언론사(포털사이트 1일 이상 이용 대상)

『 문 5 』 (포털사이트의 인터넷 뉴스 1일 이상 응답자만) 포털사이트를 통해 뉴스를 선택하실 때, 다음 중 어떤 언론사의 뉴스를 주로 선택하여 보십니까? 주로 이용하는 언론사를 모두 골라 주십시오.

『 변 수 명 』 B0501, B0502, B0503, B0504, B0505, B0506, B0507, B0508, B0509, B0510, B0511, B0512, B0513, B0514, B0515, B0516, B0517, B0518, B0519, B0520, B0521, B0522, B0523, B0524, B0525, B0526, B0527, B0528, B0529, B0530, B0531, B0532(중복응답)

☑ 포털사이트 1일 이상 이용 응답자(848명)을 대상으로 포털사이트의 인터넷 뉴스 중 주로 이용하는 언론사를 모두 응답받은 결과, ‘연합뉴스’(46.1%)가 가장 높고, 다음으로 ‘YTN’(35.6%), ‘KBS’(30.7%), ‘JTBC’(30.5%), ‘MBC’(30.3%), ‘SBS’(28.6%), ‘조선일보’(20.8%) 등으로 나타남.

[표. 2-2-11] 포털사이트 뉴스 이용 언론사(중복응답)

변수명	값	응답 항목	비율 (%)	변수명	값	응답 항목	비율 (%)
B0501	1	연합뉴스	46.1	B0517	17	오마이뉴스	13.5
B0502	2	조선일보	20.8	B0518	18	서울경제	2.6
B0503	3	동아일보	12.4	B0519	19	이데일리	8.5
B0504	4	중앙일보	13.9	B0520	20	한국경제	7.6
B0505	5	머니투데이	9.3	B0521	21	국민일보	4.3
B0506	6	매일경제	17.4	B0522	22	문화일보	2.6
B0507	7	아시아경제	4.6	B0523	23	파이낸셜뉴스	3.2
B0508	8	뉴스1	5.1	B0524	24	이투데이	5.3
B0509	9	뉴스1	5.1	B0525	25	SBS	28.6
B0510	10	서울신문	4.0	B0526	26	YTN	35.6
B0511	11	노컷뉴스	12.7	B0527	27	KBS	30.7
B0512	12	경향신문	12.4	B0528	28	MBC	30.3
B0513	13	한겨레	17.0	B0529	29	MBN	13.3
B0514	14	헤럴드경제	4.6	B0530	30	JTBC	30.5
B0515	15	세계일보	3.3	B0531	31	기타(기타 언론사)	0.8
B0516	16	한국일보	6.2	B0532	32	기타(특별히 없다)	3.7

[표. 2-2-12] 계층별 포털사이트 뉴스 선택 시, 주 이용 언론사(응답 20% 이상, 중복응답)

구 분		사례수	연합 뉴스	YTN	KBS	JTBC	MBC	SBS	조선 일보
전 체		(848)	48.1	35.6	30.7	30.5	30.3	28.6	20.8
성	남성	(432)	48.2	33.3	28.8	30.2	27.9	27.4	18.4
	여성	(416)	43.9	38.0	32.8	30.9	32.7	29.8	23.4
연령	18~29세	(184)	39.0	33.8	33.4	32.1	30.6	33.2	20.5
	30대	(177)	46.4	32.7	25.0	37.8	28.7	33.4	18.8
	40대	(201)	52.3	39.1	25.8	33.8	29.8	25.5	18.3
	50대	(173)	47.3	35.5	29.3	29.6	30.9	25.5	20.1
	60세 이상	(113)	44.1	36.8	46.5	12.1	32.2	24.1	30.2
지역	서울	(172)	47.4	37.9	32.6	30.2	34.2	32.1	27.1
	인천/경기	(268)	42.9	34.1	30.0	29.9	32.2	31.6	17.4
	대전/세종/충청	(90)	47.2	42.1	33.0	26.4	17.6	25.7	19.5
	광주/전라	(81)	43.7	34.6	30.1	34.9	31.6	28.0	13.1
	대구/경북	(82)	49.3	37.7	34.5	32.1	30.6	32.4	21.7
	부산/울산/경남	(120)	49.2	30.8	27.8	28.2	27.8	20.2	25.7
	강원/제주	(35)	48.8	32.7	23.8	41.9	33.3	18.3	19.1
학력	중졸이하	(48)	32.8	40.4	48.1	13.3	33.0	35.6	25.4
	고졸	(272)	51.2	37.4	34.8	27.1	36.8	27.5	21.9
	대재이상	(528)	44.7	34.2	27.1	33.9	26.7	28.5	19.9
직업	농/임/어업	(9)	49.6	16.5	60.3	16.5	37.5	37.5	9.5
	자영업	(126)	40.2	36.4	22.7	31.1	24.1	25.1	16.6
	생산/서비스직	(136)	51.9	38.7	32.8	33.5	38.0	30.4	11.0
	관리/전문/사무직	(298)	47.0	34.1	25.9	27.8	27.6	28.8	21.7
	가정주부	(146)	45.9	39.4	40.4	30.2	33.4	26.8	32.1
	학생	(99)	41.1	32.6	36.1	34.5	31.7	33.8	18.4
	무직/기타	(34)	51.4	30.6	30.1	34.6	25.8	23.3	29.8
혼인	미혼	(215)	39.7	35.8	32.8	33.7	30.3	33.2	20.0
	기혼	(616)	48.1	34.9	30.0	29.5	29.8	26.6	21.0
	이혼/사별	(17)	53.2	56.0	33.5	28.1	45.0	44.8	24.8
가구원 수	1인	(37)	38.9	41.1	21.9	37.4	17.1	20.1	9.8
	2인	(137)	47.8	36.5	35.9	24.1	33.8	24.1	20.5
	3인	(209)	50.0	35.0	30.2	27.6	32.0	25.2	24.1
	4인이하	(464)	44.4	35.1	30.1	33.2	29.5	32.2	20.4
종교	불교	(154)	49.5	37.0	42.3	26.9	36.2	29.6	26.2
	기독교	(177)	40.9	31.1	32.4	27.3	29.6	29.7	25.1
	천주교	(68)	51.0	38.2	20.5	38.3	27.2	16.9	17.2
	기타	(7)	39.4	3.7	33.8	0.0	17.7	14.0	20.7
	종교없음	(442)	46.3	37.0	27.6	32.4	29.1	29.9	17.9
가구 소득	300만원이하	(192)	49.0	40.0	36.6	29.2	30.1	31.7	18.3
	301~500만원	(414)	48.0	35.3	30.0	33.2	32.3	28.8	21.4
	501만원이상	(242)	40.5	32.6	27.4	27.0	26.9	25.9	21.9
생활 수준	상 인식층	(60)	51.6	35.2	28.1	24.8	35.0	32.5	26.1
	중 인식층	(471)	43.8	34.4	31.6	32.8	29.0	27.2	22.3
	하 인식층	(317)	48.5	37.3	30.0	28.4	31.2	30.1	17.7