

03.

경제/직업

1. 현재 국가 경제에 대한 인식

『 문 17 』 귀하는 현재 한국의 국가 경제 상황이 좋다고 보십니까, 나쁘다고 보십니까?

『 변 수 명 』 A17(원 문항), RA17(2점 recode)

▣ 현재 한국의 국가 경제 상황에 대해, ‘나쁘다’는 부정 인식이 71.3%(‘매우’ 12.6% + ‘비교적’ 58.6%)로 높음. 반면, ‘좋다’는 긍정 인식은 28.7%(‘매우’ 0.5% + ‘비교적’ 28.2%)로 나타남.

– ‘좋다’는 긍정 인식은 가구 소득별로 501만원 이상 소득층(32.9%)이 301~500만원 소득층(29.0%), 300만원 이하 소득층(23.2%)에 비해 약간 높게 나타남.

[표. 2-3-1] 현재 국가 경제에 대한 인식

변수명	값	응답 항목	2018년 비율(%)	2017년 비율(%)	2016년 비율(%)	Gap (%p)
A17 (4점)	1	매우 좋다	0.5	0.7	0.4	-0.2
	2	비교적 좋은 편이다	28.2	22.9	19.3	5.3
	3	비교적 나쁜 편이다	58.6	58.9	65.6	-0.3
	4	매우 나쁘다	12.6	17.6	14.7	-5.0
RA17 (2점 re.)	5(1+2)	좋다	28.7	23.5	19.7	5.2
	6(3+4)	나쁘다	71.3	76.5	80.3	-5.2

구 분		사례수	매우 좋다	비교적 좋은 편이다	비교적 나쁜 편이다	매우 나쁘다	좋다 (1+2)	나쁘다 (3+4)
전 체		(2010)	0.5	28.2	58.6	12.6	28.7	71.3
가구	300만원이하	(500)	1.1	22.1	63.6	13.2	23.2	76.8
소득	301~500만원	(909)	0.2	28.8	57.6	13.3	29.0	71.0
	501만원이상	(601)	0.6	32.2	56.0	11.1	32.9	67.1

구 분		사례수	매우 좋다	비교적 좋은 편이다	비교적 나쁜 편이다	매우 나쁘다	좋다 (1+2)	나쁘다 (3+4)
전 체		(2010)	0.5	28.2	58.6	12.6	28.7	71.3
성	남성	(996)	0.6	28.8	59.5	11.1	29.4	70.6
	여성	(1014)	0.5	27.6	57.7	14.2	28.1	71.9
연령	18~29세	(380)	0.5	36.3	52.4	10.9	36.8	63.2
	30대	(345)	0.4	27.4	60.8	11.3	27.9	72.1
	40대	(407)	1.0	28.7	57.0	13.4	29.6	70.4
	50대	(402)	0.2	24.0	62.5	13.3	24.2	75.8
	60세 이상	(476)	0.6	25.4	60.2	13.9	26.0	74.0
지역	서울	(391)	1.5	31.5	60.4	6.6	33.1	66.9
	인천/경기	(609)	0.6	29.4	60.8	9.2	30.0	70.0
	대전/세종/충청	(210)	0.0	27.9	48.4	23.7	27.9	72.1
	광주/전라	(200)	0.0	33.2	58.6	8.3	33.2	66.8
	대구/경북	(203)	0.3	32.1	58.3	9.3	32.4	67.6
	부산/울산/경남	(312)	0.0	10.9	61.6	27.5	10.9	89.1
	강원/제주	(85)	0.9	47.3	50.0	1.8	48.2	51.8
학력	중졸이하	(277)	0.3	26.7	58.5	14.4	27.0	73.0
	고졸	(722)	0.4	24.2	61.6	13.9	24.6	75.4
	대재이상	(1011)	0.7	31.5	56.5	11.3	32.2	67.8
직업	농/임/어업	(82)	0.9	33.2	58.9	7.0	34.1	65.9
	자영업	(327)	0.6	23.4	59.2	16.7	24.1	75.9
	생산/서비스직	(391)	0.3	28.4	58.5	12.9	28.6	71.4
	관리/전문/사무직	(527)	0.3	30.3	59.3	10.1	30.6	69.4
	가정주부	(375)	0.9	22.9	61.9	14.4	23.8	76.2
	학생	(188)	0.0	34.0	54.3	11.8	34.0	66.0
	무직/기타	(120)	1.6	35.5	51.1	11.9	37.1	62.9
혼인	미혼	(439)	0.4	35.2	52.4	12.0	35.6	64.4
	기혼	(1500)	0.5	25.7	60.9	12.8	26.3	73.7
	이혼/사별	(71)	1.4	36.6	48.3	13.8	38.0	62.0
가구원 수	1인	(34)	0.0	39.6	51.7	8.7	39.6	60.4
	2인	(536)	0.8	23.2	61.4	14.6	23.9	76.1
	3인	(513)	0.8	29.3	59.1	10.8	30.1	69.9
	4인이상	(927)	0.3	30.1	57.0	12.6	30.4	69.6
종교	불교	(331)	0.7	26.3	56.0	16.9	27.0	73.0
	기독교	(364)	0.6	29.0	61.1	9.3	29.6	70.4
	천주교	(98)	0.8	33.8	61.2	4.2	34.6	65.4
	기타	(10)	0.0	16.6	74.0	9.4	16.6	83.4
	종교없음	(1208)	0.5	28.1	58.3	13.2	28.5	71.5
생활 수준	상 인식층	(175)	1.4	28.0	59.8	10.8	29.4	70.6
	중 인식층	(1082)	0.4	33.5	52.6	13.5	33.9	66.1
	하 인식층	(754)	0.6	20.6	67.0	11.9	21.2	78.8

Ⅱ. 현재 가계 경제 상황에 대한 인식

『 문 18 』 귀하는 현재 가족의 경제 상황이 좋다고 보십니까, 나쁘다고 보십니까?

『 변수명 』 A18(원 문항), RA18(2점 recode)

■ 현재 본인 가족의 경제 상황에 대해, ‘좋다’는 긍정 인식이 54.1%(‘매우’ 1.2% + ‘비교적’ 52.9%), ‘나쁘다’는 부정 인식이 45.9%(‘매우’ 4.5% + ‘비교적’ 41.4%)로 긍정 인식이 약간 높게 나타남.

– ‘좋다’는 긍정 인식은 생활 수준 인식 상층(83.7%), 501만원 이상 소득층(70.2%) 등 부유층에서 높은 반면, 생활 수준 인식 하층(33.3%), 300만원 이하 소득층(40.6%) 등 빈곤층에서 낮은 것으로 나타남.

[표. 2-3-2] 현재 가계 경제 상황에 대한 인식

변수명	값	응답 항목	2018년 비율(%)	2017년 비율(%)	2016년 비율(%)	Gap (%)
A18 (4점)	1	매우 좋다	1.2	1.8	0.8	-0.6
	2	비교적 좋은 편이다	52.9	50.7	49.7	2.2
	3	비교적 나쁜 편이다	41.4	43.3	45.8	-1.9
	4	매우 나쁘다	4.5	4.2	3.7	0.3
RA18 (2점 re.)	5(1+2)	좋다	54.1	52.5	50.5	1.6
	6(3+4)	나쁘다	45.9	47.5	49.5	-1.6

구 분		사례수	매우 좋다	비교적 좋은 편이다	비교적 나쁜 편이다	매우 나쁘다	좋다 (1+2)	나쁘다 (3+4)
전 체		(2010)	1.2	52.9	41.4	4.5	54.1	45.9
가구 소득	300만원이하	(500)	0.8	39.8	50.6	8.8	40.6	59.4
	301~500만원	(909)	1.1	49.8	45.6	3.5	50.9	49.1
	501만원이상	(601)	1.9	68.3	27.5	2.3	70.2	29.8
생활 수준	상 인식층	(175)	1.8	81.9	14.9	1.4	83.7	16.3
	중 인식층	(1082)	1.4	62.4	34.0	2.2	63.8	36.2
	하 인식층	(754)	0.8	32.5	58.3	8.4	33.3	66.7

구 분		사례수	매우 좋다	비교적 좋은 편이다	비교적 나쁜 편이다	매우 나쁘다	좋다 (1+2)	나쁘다 (3+4)
전 체		(2010)	1.2	52.9	41.4	4.5	54.1	45.9
성	남성	(996)	1.1	55.2	39.9	3.8	56.3	43.7
	여성	(1014)	1.4	50.6	42.9	5.1	52.0	48.0
연령	18~29세	(380)	1.2	60.3	36.1	2.3	61.6	38.4
	30대	(345)	0.4	56.7	38.5	4.3	57.1	42.9
	40대	(407)	2.5	51.4	41.4	4.7	53.9	46.1
	50대	(402)	0.2	50.5	45.6	3.7	50.7	49.3
	60세 이상	(476)	1.6	47.5	44.2	6.8	49.0	51.0
지역	서울	(391)	1.6	51.6	42.7	4.1	53.2	46.8
	인천/경기	(609)	0.9	52.0	41.1	6.0	52.9	47.1
	대전/세종/충청	(210)	0.7	53.8	41.8	3.6	54.6	45.4
	광주/전라	(200)	2.9	51.0	45.8	0.3	53.9	46.1
	대구/경북	(203)	0.3	66.8	30.7	2.2	67.1	32.9
	부산/울산/경남	(312)	1.6	42.6	49.0	6.8	44.2	55.8
	강원/제주	(85)	0.0	71.5	24.5	4.0	71.5	28.5
학력	중졸이하	(277)	0.3	43.5	47.3	8.9	43.8	56.2
	고졸	(722)	1.5	44.2	50.0	4.2	45.7	54.3
	대재이상	(1011)	1.3	61.7	33.7	3.4	62.9	37.1
직업	농/임/어업	(82)	1.0	60.6	38.5	0.0	61.5	38.5
	자영업	(327)	1.3	47.5	46.5	4.7	48.8	51.2
	생산/서비스직	(391)	1.0	46.1	47.2	5.7	47.1	52.9
	관리/전문/사무직	(527)	1.4	62.8	32.7	3.1	64.2	35.8
	가정주부	(375)	1.9	47.0	46.5	4.6	48.9	51.1
	학생	(188)	0.4	61.0	34.7	3.9	61.4	38.6
	무직/기타	(120)	0.0	46.8	43.7	9.6	46.8	53.2
혼인	미혼	(439)	0.9	56.4	37.9	4.9	57.2	42.8
	기혼	(1500)	1.3	52.6	42.1	4.0	53.9	46.1
	이혼/사별	(71)	2.3	37.0	49.8	10.9	39.3	60.7
가구원 수	1인	(34)	4.9	41.6	50.6	2.9	46.5	53.5
	2인	(536)	0.8	47.6	46.2	5.4	48.4	51.6
	3인	(513)	2.1	53.1	39.4	5.4	55.2	44.8
	4인이상	(927)	0.8	56.2	39.5	3.5	57.1	42.9
종교	불교	(331)	0.4	54.2	38.4	7.0	54.6	45.4
	기독교	(364)	1.3	46.9	47.3	4.5	48.2	51.8
	천주교	(98)	0.0	59.9	33.8	6.3	59.9	40.1
	기타	(10)	0.0	64.4	35.6	0.0	64.4	35.6
	종교없음	(1208)	1.5	53.7	41.1	3.6	55.2	44.8

3. 본인의 일에 대한 만족도

『 문 19 』 귀하가 현재 하시는 일, 즉 직업, 가사, 학업 등에 대해 만족하십니까,
혹은 불만족하십니까?

『 변 수 명 』 A19(원 문항), RA19(2점 recode)

▣ 본인이 현재 하고 있는 직업, 가사, 학업 등의 일에 대해 ‘만족한다’는 긍정 응답은 66.6%(‘매우’ 3.3% + ‘다소’ 63.3%)로 나타나, 지난 2017년 대비 4.2%p 하락함.

- ‘만족한다’는 긍정 인식은 생활 수준 인식 상층(88.4%), 501만원 이상 소득층(76.8%) 등 부유층에서 높은 반면, 생활 수준 인식 하층(49.9%), 300만원 이하 소득층(54.3%) 등 빈곤층에서 상대적으로 낮게 나타남.

[표. 2-3-3] 본인의 일에 대한 만족도

변수명	값	응답 항목	2018년 비율(%)	2017년 비율(%)	2016년 비율(%)	Gap (%p)
A19 (4점)	1	매우 만족한다	3.3	5.4	4.7	-2.1
	2	다소 만족한다	63.3	65.3	59.3	-2.0
	3	다소 불만족 한다	31.0	27.4	32.7	3.6
	4	매우 불만족 한다	2.4	1.9	3.2	0.5
RA19	5(1+2)	만족	66.6	70.8	64.1	-4.2
(2점 re.)	6(3+4)	불만족	33.4	29.2	35.9	4.2

구 분		사례수	매우 만족 한다	다소 만족 한다	다소 불만족 한다	매우 불만족 한다	만족 (1+2)	불만족 (3+4)
전 체		(2010)	3.3	63.3	31.0	2.4	66.6	33.4
가구 소득	300만원이하	(500)	3.5	50.7	41.7	4.1	54.3	45.7
	301~500만원	(909)	1.8	64.8	31.3	2.1	66.6	33.4
	501만원이상	(601)	5.2	71.6	21.7	1.5	76.8	23.2
생활 수준	상 인식층	(175)	12.3	76.1	11.3	0.4	88.4	11.6
	중 인식층	(1082)	2.8	71.9	23.7	1.5	74.7	25.3
	하 인식층	(754)	1.8	48.1	46.0	4.1	49.9	50.1

구 분		사례수	매우 만족한다	다소 만족한다	다소 불만족한 다	매우 불만족한 다	만족한다 (1+2)	불만족한 다 (3+4)
전 체		(2010)	3.3	63.3	31.0	2.4	66.6	33.4
성	남성	(996)	3.5	64.1	29.4	3.0	67.6	32.4
	여성	(1014)	3.0	62.6	32.6	1.8	65.6	34.4
연령	18~29세	(380)	4.5	67.3	25.5	2.7	71.8	28.2
	30대	(345)	2.2	61.9	34.1	1.8	64.1	35.9
	40대	(407)	2.9	66.0	29.8	1.3	68.9	31.1
	50대	(402)	4.5	62.1	31.2	2.3	66.5	33.5
	60세 이상	(476)	2.4	60.0	34.0	3.6	62.4	37.6
지역	서울	(391)	1.9	65.0	31.9	1.2	66.9	33.1
	인천/경기	(609)	4.5	60.5	32.2	2.8	64.9	35.1
	대전/세종/충청	(210)	3.1	69.1	26.4	1.4	72.2	27.8
	광주/전라	(200)	4.3	76.6	18.8	0.3	80.9	19.1
	대구/경북	(203)	3.4	70.6	23.8	2.2	74.0	26.0
	부산/울산/경남	(312)	0.0	48.8	46.3	4.9	48.8	51.2
	강원/제주	(85)	10.6	66.9	18.7	3.8	77.5	22.5
학력	중졸이하	(277)	3.0	53.5	37.7	5.9	56.4	43.6
	고졸	(722)	2.3	62.3	32.9	2.4	64.6	35.4
	대재이상	(1011)	4.0	66.8	27.8	1.4	70.8	29.2
직업	농/임/어업	(82)	7.1	69.9	22.0	0.9	77.1	22.9
	자영업	(327)	2.5	62.8	32.2	2.6	65.2	34.8
	생산/서비스직	(391)	1.5	56.1	39.5	2.9	57.6	42.4
	관리/전문/사무직	(527)	3.7	70.0	25.5	0.8	73.8	26.2
	가정주부	(375)	3.6	60.6	33.4	2.4	64.2	35.8
	학생	(188)	5.7	71.0	19.7	3.7	76.6	23.4
	무직/기타	(120)	2.0	51.0	40.5	6.5	53.0	47.0
혼인	미혼	(439)	3.5	67.1	27.1	2.3	70.6	29.4
	기혼	(1500)	3.1	63.1	31.5	2.3	66.2	33.8
	이혼/사별	(71)	5.7	45.2	45.0	4.1	50.9	49.1
가구원 수	1인	(34)	3.0	70.0	27.1	0.0	72.9	27.1
	2인	(536)	2.4	60.6	33.5	3.5	63.0	37.0
	3인	(513)	3.9	61.9	32.9	1.3	65.8	34.2
	4인이상	(927)	3.4	65.5	28.6	2.5	68.9	31.1
종교	불교	(331)	3.9	58.2	33.4	4.4	62.1	37.9
	기독교	(364)	2.9	65.1	29.0	3.1	68.0	32.0
	천주교	(98)	7.5	64.2	27.3	1.0	71.7	28.3
	기타	(10)	0.0	83.4	16.6	0.0	83.4	16.6
	종교없음	(1208)	2.9	64.0	31.3	1.8	66.9	33.1

4. 최저임금 인상에 대한 인식

『 문 20 』 최저임금이 작년 시간당 6470원에서 올해 7530원으로 인상됐습니다.

귀하는 최저임금 인상에 대해 어떻게 생각하십니까?

『 변 수 명 』 A20(원 문항), RA20(2점 recode)

☑ 최저임금 인상에 대해 ‘바람직하다’는 긍정 응답이 70.6%(‘매우’ 17.0% + ‘대체로’ 53.6%)로, ‘바람직하지 않다’는 부정응답 29.4%(‘전혀’ 3.3% + ‘별로’ 26.1%)보다 높은 것으로 나타남.

– 연령별로 18~29세(81.9%)에서 ‘바람직하다’는 긍정 응답이 높게 나타났고, 50대(62.5%)에서 상대적으로 낮게 나타남.

[표. 2-3-4] 최저임금 인상에 대한 인식

변수명	값	응답 항목	비율(%)
A20 (4점)	1	매우 바람직하다	17.0
	2	대체로 바람직하다	53.6
	3	별로 바람직하지 않다	26.1
	4	전혀 바람직하지 않다	3.3
RA20 (2점 re.)	5(1+2)	바람직하다	70.6
	6(3+4)	바람직하지 않다	29.4

구 분		사례수	매우 바람직하 다	대체로 바람직하 다	별로 바람직하 지 않다	전혀 바람직하 지 않다	바람직하 다 (1+2)	바람직하 지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	17.0	53.6	26.1	3.3	70.6	29.4
연령	18~29세	(380)	27.3	54.6	17.2	0.9	81.9	18.1
	30대	(345)	17.6	54.1	24.5	3.8	71.7	28.3
	40대	(407)	16.0	55.1	26.6	2.3	71.1	28.9
	50대	(402)	12.9	49.6	32.9	4.6	62.5	37.5
	60세 이상	(476)	12.8	54.4	28.2	4.7	67.1	32.9

구 분		사례수	매우 비람작하 다	대체로 비람작하 다	별로 비람작하 지 않다	전혀 비람작하 지 않다	비람작하 다 (1+2)	비람작하 지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	17.0	53.6	26.1	3.3	70.6	29.4
성	남성	(996)	17.4	51.9	26.9	3.8	69.3	30.7
	여성	(1014)	16.6	55.2	25.3	2.8	71.8	28.2
지역	서울	(391)	19.1	53.9	24.9	2.1	72.9	27.1
	인천/경기	(609)	18.0	54.3	24.6	3.1	72.4	27.6
	대전/세종/충청	(210)	9.6	55.9	31.5	3.1	65.5	34.5
	광주/전라	(200)	18.5	60.1	19.1	2.2	78.6	21.4
	대구/경북	(203)	4.0	44.0	46.6	5.4	48.0	52.0
	부산/울산/경남	(312)	26.7	51.1	18.3	3.9	77.8	22.2
	강원/제주	(85)	11.0	57.4	24.8	6.8	68.4	31.6
학력	중졸이하	(277)	12.9	53.2	28.9	5.0	66.1	33.9
	고졸	(722)	15.4	50.3	30.5	3.7	65.8	34.2
	대재이상	(1011)	19.3	56.0	22.2	2.6	75.3	24.7
직업	농/임/어업	(82)	13.0	60.8	21.2	5.0	73.8	26.2
	자영업	(327)	9.6	42.9	40.4	7.0	52.5	47.5
	생산/서비스직	(391)	15.9	54.1	26.7	3.3	70.0	30.0
	관리/전문/사무직	(527)	19.3	57.1	21.2	2.4	76.4	23.6
	가정주부	(375)	14.9	57.1	25.2	2.8	72.0	28.0
	학생	(188)	30.6	55.8	13.6	0.0	86.4	13.6
	무직/기타	(120)	19.2	45.3	32.4	3.1	64.5	35.5
혼인	미혼	(439)	25.4	55.1	17.4	2.1	80.5	19.5
	기혼	(1500)	14.5	53.8	28.0	3.7	68.3	31.7
	이혼/사별	(71)	17.9	39.1	39.7	3.2	57.1	42.9
가구원 수	1인	(34)	19.3	55.4	20.4	4.9	74.7	25.3
	2인	(536)	15.2	52.7	27.9	4.1	68.0	32.0
	3인	(513)	14.2	55.9	25.9	4.0	70.1	29.9
	4인이상	(927)	19.5	52.7	25.3	2.5	72.2	27.8
종교	불교	(331)	16.6	51.9	26.9	4.7	68.5	31.5
	기독교	(364)	17.2	50.6	28.0	4.1	67.9	32.1
	천주교	(98)	10.0	59.4	28.4	2.2	69.4	30.6
	기타	(10)	18.3	76.3	5.3	0.0	94.7	5.3
	종교없음	(1208)	17.6	54.2	25.3	2.9	71.9	28.1
가구 소득	300만원이하	(500)	19.4	48.8	28.5	3.4	68.1	31.9
	301~500만원	(909)	15.3	53.0	28.1	3.6	68.3	31.7
	501만원이상	(601)	17.6	58.4	21.1	2.9	76.0	24.0
생활 수준	상 인식층	(175)	17.7	55.0	24.3	3.0	72.7	27.3
	중 인식층	(1082)	16.6	55.6	25.1	2.7	72.2	27.8
	하 인식층	(754)	17.5	50.3	27.9	4.3	67.8	32.2

5. 근로시간 단축에 대한 인식

『 문 21 』 최근 법정근로시간을 주당 68시간에서 52시간으로 단축하는 근로시간 단축안이 국회를 통과했습니다. 귀하는 근로시간 단축에 대해 어떻게 생각하십니까?

『 변 수 명 』 A21(원 문항), RA21(2점 recode)

- ▣ 법정 근로시간 단축에 대해 ‘바람직하다’는 긍정응답이 71.7%(‘매우’ 18.2% + ‘대체로’ 53.5%)로 ‘바람직하지 않다’는 부정응답 28.3%(‘전혀’ 4.3% + ‘별로’ 24.0%)에 비해 높음.
- 생활수준 인식이 높을수록 ‘바람직하다’는 긍정응답이 높아지는 것으로 나타남.
(상 인식층 80.8% > 중 인식층 73.0% > 하 인식층 67.7%)

[표. 2-3-5] 근로시간 단축에 대한 인식

변수명	값	응답 항목	비율(%)
A21 (4점)	1	매우 바람직하다	18.2
	2	대체로 바람직하다	53.5
	3	별로 바람직하지 않다	24.0
	4	전혀 바람직하지 않다	4.3
RA21	5(1+2)	바람직하다	71.7
(2점 re.)	6(3+4)	바람직하지 않다	28.3

구 분		사례수	매우 바람직하 다	대체로 바람직하 다	별로 바람직하 지 않다	전혀 바람직하 지 않다	바람직하 다 (1+2)	바람직하 지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	18.2	53.5	24.0	4.3	71.7	28.3
생활 수준	상 인식층	(175)	16.9	63.9	15.5	3.7	80.8	19.2
	중 인식층	(1082)	19.7	53.3	24.0	3.1	73.0	27.0
	하 인식층	(754)	16.4	51.3	26.1	6.1	67.7	32.3

구 분		사례수	매우 바람직하 다	대체로 바람직하 다	별로 바람직하 지 않다	전혀 바람직하 지 않다	바람직하 다 (1+2)	바람직하 지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	18.2	53.5	24.0	4.3	71.7	28.3
성	남성	(996)	18.1	50.9	26.2	4.8	69.0	31.0
	여성	(1014)	18.3	56.0	21.9	3.7	74.3	25.7
연령	18~29세	(380)	27.4	58.2	12.1	2.3	85.6	14.4
	30대	(345)	22.4	51.5	23.7	2.5	73.8	26.2
	40대	(407)	15.3	58.5	23.0	3.3	73.8	26.2
	50대	(402)	13.9	50.6	29.6	6.0	64.4	35.6
	60세 이상	(476)	14.0	49.3	30.1	6.6	63.3	36.7
지역	서울	(391)	22.8	54.0	22.1	1.2	76.7	23.3
	인천/경기	(609)	17.9	56.2	22.1	3.8	74.1	25.9
	대전/세종/충청	(210)	12.2	57.4	22.9	7.5	69.6	30.4
	광주/전라	(200)	19.7	53.6	26.3	0.4	73.3	26.7
	대구/경북	(203)	5.1	54.7	30.1	10.0	59.9	40.1
	부산/울산/경남	(312)	25.2	45.1	24.5	5.3	70.2	29.8
	강원/제주	(85)	16.3	49.6	28.1	6.0	65.9	34.1
학력	중졸이하	(277)	12.4	46.6	32.6	8.4	58.9	41.1
	고졸	(722)	16.0	50.8	27.6	5.6	66.8	33.2
	대재이상	(1011)	21.4	57.2	19.2	2.2	78.6	21.4
직업	농/임/어업	(82)	14.1	46.2	26.2	13.6	60.2	39.8
	자영업	(327)	10.4	49.8	34.1	5.7	60.2	39.8
	생산/서비스직	(391)	15.5	52.6	26.0	5.9	68.1	31.9
	관리/전문/사무직	(527)	24.0	54.9	19.7	1.3	79.0	21.0
	가정주부	(375)	16.7	56.2	22.8	4.3	72.9	27.1
	학생	(188)	29.2	59.5	8.8	2.5	88.7	11.3
	무직/기타	(120)	13.4	46.5	35.7	4.4	59.9	40.1
혼인	미혼	(439)	26.3	57.9	13.2	2.5	84.2	15.8
	기혼	(1500)	16.2	52.7	26.5	4.6	68.9	31.1
	이혼/사별	(71)	10.6	42.3	38.9	8.1	53.0	47.0
가구원 수	1인	(34)	10.9	49.0	37.0	3.1	59.9	40.1
	2인	(536)	14.9	51.7	27.8	5.5	66.6	33.4
	3인	(513)	19.2	55.5	21.9	3.5	74.7	25.3
	4인이상	(927)	19.8	53.6	22.6	4.0	73.4	26.6
종교	불교	(331)	16.5	50.0	28.5	5.0	66.5	33.5
	기독교	(364)	16.6	55.0	24.1	4.3	71.5	28.5
	천주교	(98)	17.9	56.3	20.7	5.1	74.1	25.9
	기타	(10)	35.9	58.8	5.3	0.0	94.7	5.3
	종교없음	(1208)	19.1	53.7	23.2	4.0	72.8	27.2
가구 소득	300만원이하	(500)	17.5	49.5	27.0	6.0	67.1	32.9
	301~500만원	(909)	17.8	50.7	27.1	4.5	68.4	31.6
	501만원이상	(601)	19.4	61.0	17.0	2.6	80.4	19.6

Ⅵ. 성공적인 직원의 이미지

6.1. 장시간 근무한다

『 문 22 』 귀하의 직장에서 대부분의 동료들에게 매우 성공적인 직원으로 인정받는 사람의 이미지를 생각해보십시오. 아래 특성이 그 사람들의 특성에 해당된다고 생각하십니까? 현재 취업하지 않은 경우라도 예전 직장이나 본인이 취업할 만한 미래의 직장을 생각하며 답해주십시오. - 장시간 근무한다

『 변 수 명 』 A221(원 문항), RA221(2점 recode)

▣ 성공적인 직원의 이미지 중 장시간 근무하는 것에 대해 ‘그렇다’는 긍정 응답이 64.9%(‘매우’ 15.9% + ‘다소’ 49.1%)로, ‘그렇지 않다’는 부정응답 35.1%(‘전혀’ 7.5% + ‘별로’ 27.6%)보다 높은 것으로 나타남.

- 가구 소득이 높을수록 ‘그렇다’는 긍정응답이 높아지는 것으로 나타남.(501만원 이상 69.4% > 301~500만원 63.5% > 300만원 이하 62.1%)

[표. 2-3-6] 성공적인 직원의 이미지 - 장시간 근무한다

변수명	값	응답 항목	비율(%)
A221 (4점)	1	매우 그렇다	15.9
	2	다소 그렇다	49.1
	3	별로 그렇지 않다	27.6
	4	전혀 그렇지 않다	7.5
RA221 (2점 re.)	5(1+2)	그렇다	64.9
	6(3+4)	그렇지 않다	35.1

구 분		사례수	매우 그렇다	다소 그렇다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	그렇다 (1+2)	그렇지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	15.9	49.1	27.6	7.5	64.9	35.1
가구 소득	300만원이하	(500)	19.6	42.5	29.5	8.4	62.1	37.9
	301~500만원	(909)	14.8	48.8	28.5	8.0	63.5	36.5
	501만원이상	(601)	14.4	55.0	24.7	5.9	69.4	30.6

구 분		사례수	매우 그렇다	다소 그렇다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	그렇다 (1+2)	그렇지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	15.9	49.1	27.6	7.5	64.9	35.1
성	남성	(996)	16.2	50.4	26.9	6.5	66.6	33.4
	여성	(1014)	15.6	47.8	28.2	8.5	63.3	36.7
연령	18~29세	(380)	13.0	48.2	27.7	11.1	61.2	38.8
	30대	(345)	20.4	47.7	25.5	6.5	68.1	31.9
	40대	(407)	14.1	51.6	27.5	6.9	65.7	34.3
	50대	(402)	14.6	48.8	29.8	6.8	63.3	36.7
	60세 이상	(476)	17.5	48.9	27.2	6.4	66.4	33.6
지역	서울	(391)	16.9	45.7	31.4	6.0	62.6	37.4
	인천/경기	(609)	15.2	49.3	26.5	8.9	64.5	35.5
	대전/세종/충청	(210)	18.0	56.2	18.0	7.8	74.2	25.8
	광주/전라	(200)	17.0	49.3	28.9	4.8	66.3	33.7
	대구/경북	(203)	13.3	28.2	46.3	12.2	41.5	58.5
	부산/울산/경남	(312)	14.2	62.7	20.2	2.9	76.9	23.1
	강원/제주	(85)	19.8	44.9	20.3	14.9	64.8	35.2
학력	중졸이하	(277)	18.9	50.6	24.5	6.0	69.5	30.5
	고졸	(722)	16.2	47.4	29.0	7.4	63.6	36.4
	대재이상	(1011)	14.8	49.9	27.4	7.9	64.6	35.4
직업	농/임/어업	(82)	26.5	41.5	25.8	6.3	68.0	32.0
	자영업	(327)	14.9	51.7	27.3	6.2	66.5	33.5
	생산/서비스직	(391)	17.6	51.7	25.7	5.0	69.3	30.7
	관리/전문/사무직	(527)	14.1	49.7	27.4	8.7	63.8	36.2
	가정주부	(375)	16.6	49.3	27.6	6.6	65.8	34.2
	학생	(188)	14.2	42.1	32.3	11.4	56.3	43.7
	무직/기타	(120)	13.7	46.1	28.9	11.3	59.8	40.2
혼인	미혼	(439)	12.2	47.0	31.0	9.8	59.2	40.8
	기혼	(1500)	16.9	49.5	26.7	7.0	66.3	33.7
	이혼/사별	(71)	17.3	53.3	25.9	3.5	70.6	29.4
가구원 수	1인	(34)	10.0	46.0	36.0	8.1	56.0	44.0
	2인	(536)	16.7	50.9	26.4	6.1	67.6	32.4
	3인	(513)	17.0	52.9	22.4	7.6	70.0	30.0
	4인이상	(927)	14.9	46.0	30.8	8.2	61.0	39.0
종교	불교	(331)	13.6	51.3	27.9	7.2	64.9	35.1
	기독교	(364)	17.2	44.6	30.4	7.8	61.8	38.2
	천주교	(98)	16.6	35.5	35.9	12.1	52.1	47.9
	기타	(10)	19.5	65.3	15.2	0.0	84.8	15.2
	종교없음	(1208)	16.0	50.8	26.1	7.2	66.8	33.2
생활 수준	상 인식층	(175)	19.8	44.5	30.0	5.7	64.3	35.7
	중 인식층	(1082)	14.0	48.0	29.9	8.1	62.0	38.0
	하 인식층	(754)	17.6	51.7	23.6	7.0	69.4	30.6

6.2. 기꺼이 야근을 한다

『 문 22 』 귀하의 직장에서 대부분의 동료들에게 매우 성공적인 직원으로 인정받는 사람의 이미지를 생각해보십시오. 아래 특성이 그 사람들의 특성에 해당된다고 생각하십니까? 현재 취업하지 않은 경우라도 예전 직장이나 본인이 취업할 만한 미래의 직장을 생각하며 답해주십시오. - 기꺼이 야근을 한다

『 변 수 명 』 A222(원 문항), RA222(2점 recode)

▣ 성공적인 직원의 이미지 중 기꺼이 야근하는 것에 대해 ‘그렇다’는 긍정 응답이 63.5%(‘매우’ 18.1% + ‘다소’ 45.4%)로, ‘그렇지 않다’는 부정응답 36.5%(‘전혀’ 9.9% + ‘별로’ 26.6%)보다 높은 것으로 나타남.

- 계층에 관계없이 ‘그렇다’는 긍정 응답이 높은 가운데, 연령별로 18~29세 (57.3%)에서 상대적으로 낮게 나타남.

[표. 2-3-7] 성공적인 직원의 이미지 - 기꺼이 야근을 한다

변수명	값	응답 항목	비율(%)
A222 (4점)	1	매우 그렇다	18.1
	2	다소 그렇다	45.4
	3	별로 그렇지 않다	26.6
	4	전혀 그렇지 않다	9.9
RA222 (2점 re.)	5(1+2)	그렇다	63.5
	6(3+4)	그렇지 않다	36.5

구 분		사례수	매우 그렇다	다소 그렇다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	그렇다 (1+2)	그렇지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	18.1	45.4	26.6	9.9	63.5	36.5
연령	18~29세	(380)	15.3	42.0	31.3	11.4	57.3	42.7
	30대	(345)	23.8	41.0	24.3	10.8	64.9	35.1
	40대	(407)	16.6	50.1	25.0	8.3	66.7	33.3
	50대	(402)	15.9	48.0	26.7	9.3	63.9	36.1
	60세 이상	(476)	19.3	45.0	25.9	9.8	64.3	35.7

구 분		사례수	매우 그렇다	다소 그렇다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	그렇다 (1+2)	그렇지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	18.1	45.4	26.6	9.9	63.5	36.5
성	남성	(996)	18.2	46.6	26.1	9.1	64.8	35.2
	여성	(1014)	17.9	44.2	27.2	10.7	62.1	37.9
지역	서울	(391)	20.0	42.0	29.9	8.1	62.0	38.0
	인천/경기	(609)	17.6	47.4	24.1	10.8	65.1	34.9
	대전/세종/충청	(210)	20.4	48.6	18.2	12.8	69.0	31.0
	광주/전라	(200)	17.8	47.2	27.9	7.0	65.0	35.0
	대구/경북	(203)	9.0	27.9	47.0	16.0	36.9	63.1
	부산/울산/경남	(312)	21.6	51.6	21.6	5.2	73.2	26.8
	강원/제주	(85)	16.2	52.9	17.3	13.6	69.1	30.9
학력	중졸이하	(277)	17.6	46.6	24.9	11.0	64.2	35.8
	고졸	(722)	20.0	42.5	27.2	10.3	62.4	37.6
	대재이상	(1011)	16.9	47.1	26.7	9.3	64.0	36.0
직업	농/임/어업	(82)	24.9	41.9	22.6	10.6	66.8	33.2
	자영업	(327)	15.4	50.2	26.6	7.8	65.6	34.4
	생산/서비스직	(391)	20.2	39.0	31.3	9.5	59.1	40.9
	관리/전문/사무직	(527)	17.4	46.5	26.2	9.9	63.9	36.1
	가정주부	(375)	19.9	46.7	23.8	9.6	66.5	33.5
	학생	(188)	17.2	40.9	29.3	12.6	58.1	41.9
	무직/기타	(120)	12.7	53.8	20.7	12.8	66.5	33.5
혼인	미혼	(439)	16.4	40.5	31.8	11.2	56.9	43.1
	기혼	(1500)	18.4	46.9	25.1	9.6	65.3	34.7
	이혼/사별	(71)	21.6	42.9	27.5	8.0	64.5	35.5
가구원 수	1인	(34)	22.9	48.9	18.0	10.2	71.8	28.2
	2인	(536)	19.0	46.1	25.8	9.1	65.1	34.9
	3인	(513)	19.3	45.3	24.4	11.0	64.6	35.4
	4인이상	(927)	16.7	44.9	28.7	9.7	61.6	38.4
종교	불교	(331)	14.4	47.9	27.8	9.9	62.3	37.7
	기독교	(364)	18.9	41.9	29.6	9.5	60.8	39.2
	천주교	(98)	10.0	45.0	27.6	17.5	55.0	45.0
	기타	(10)	19.5	45.0	20.2	15.2	64.6	35.4
	종교없음	(1208)	19.5	45.8	25.4	9.3	65.3	34.7
가구 소득	300만원이하	(500)	16.2	43.9	27.0	12.9	60.1	39.9
	301~500만원	(909)	18.4	42.8	28.6	10.1	61.2	38.8
	501만원이상	(601)	19.2	50.5	23.3	7.0	69.7	30.3
생활 수준	상 인식층	(175)	17.2	43.4	33.5	6.0	60.5	39.5
	중 인식층	(1082)	17.9	44.0	27.5	10.5	62.0	38.0
	하 인식층	(754)	18.5	47.8	23.8	9.9	66.3	33.7

6.3. 근무시간 후에도 즉각적인 카톡/문자 메시지를 통해 연락이 된다

『 문 22 』 귀하의 직장에서 대부분의 동료들에게 매우 성공적인 직원으로 인정받는 사람의 이미지를 생각해보십시오. 아래 특성이 그 사람들의 특성에 해당된다고 생각하십니까? 현재 취업하지 않은 경우라도 예전 직장이나 본인이 취업할 만한 미래의 직장을 생각하며 답해주시요. - 근무시간 후에도 즉각적인 카톡/문자 메시지를 통해 연락이 된다

『 변 수 명 』 A223(원 문항), RA223(2점 recode)

▣ 성공적인 직원의 이미지 중 기꺼이 야근하는 것에 대해 ‘그렇다’는 긍정 응답이 67.1%(‘매우’ 20.1% + ‘다소’ 47.0%)로, ‘그렇지 않다’는 부정응답 32.9%(‘전혀’ 7.0% + ‘별로’ 25.9%)보다 높은 것으로 나타남.

- ‘그렇다’는 긍정 인식은 생활 수준 인식 상층(73.9%), 501만원 이상 소득층(69.3%) 등 부유층에서 높은 반면, 생활 수준 인식 하층(65.6%), 300만원 이하 소득층(60.7%) 등 빈곤층에서 상대적으로 낮게 나타남.

[표. 2-3-8] 성공적인 직원의 이미지 - 근무시간 후에도 즉각적인 카톡/문자 메시지를 통해 연락이 된다

변수명	값	응답 항목	비율(%)
A223 (4점)	1	매우 그렇다	20.1
	2	다소 그렇다	47.0
	3	별로 그렇지 않다	25.9
	4	전혀 그렇지 않다	7.0
RA223 (2점 re.)	5(1+2)	그렇다	67.1
	6(3+4)	그렇지 않다	32.9

구 분		사례수	매우 그렇다	다소 그렇다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	그렇다 (1+2)	그렇지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	20.1	47.0	25.9	7.0	67.1	32.9
가구 소득	300만원이하	(500)	20.3	40.4	27.5	11.8	60.7	39.3
	301~500만원	(909)	20.2	48.9	25.6	5.3	69.1	30.9
	501만원이상	(601)	19.8	49.5	25.0	5.6	69.3	30.7
생활 수준	상 인식층	(175)	24.8	49.1	18.9	7.2	73.9	26.1
	중 인식층	(1082)	19.5	47.5	26.2	6.8	67.0	33.0
	하 인식층	(754)	19.8	45.7	27.1	7.3	65.6	34.4

구 분		사례수	매우 그렇다	다소 그렇다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	그렇다 (1+2)	그렇지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	20.1	47.0	25.9	7.0	67.1	32.9
성	남성	(996)	20.3	47.6	25.9	6.3	67.9	32.1
	여성	(1014)	19.9	46.4	25.9	7.8	66.3	33.7
연령	18~29세	(380)	19.1	44.2	31.3	5.5	63.2	36.8
	30대	(345)	24.1	46.7	22.9	6.4	70.7	29.3
	40대	(407)	20.1	52.7	20.7	6.5	72.8	27.2
	50대	(402)	18.9	45.1	29.1	6.9	64.0	36.0
	60세 이상	(476)	19.1	46.2	25.5	9.2	65.2	34.8
지역	서울	(391)	15.0	49.2	28.3	7.4	64.3	35.7
	인천/경기	(609)	20.1	49.7	22.8	7.3	69.8	30.2
	대전/세종/충청	(210)	21.7	43.8	26.5	8.0	65.5	34.5
	광주/전라	(200)	20.4	55.5	22.3	1.8	76.0	24.0
	대구/경북	(203)	18.2	33.1	38.3	10.4	51.3	48.7
	부산/울산/경남	(312)	25.4	43.5	26.0	5.2	68.9	31.1
	강원/제주	(85)	24.0	50.5	13.7	11.8	74.4	25.6
학력	중졸이하	(277)	19.8	40.9	27.9	11.4	60.7	39.3
	고졸	(722)	18.2	48.1	26.7	6.9	66.3	33.7
	대재이상	(1011)	21.5	47.8	24.7	5.9	69.4	30.6
직업	농/임/어업	(82)	29.8	46.0	20.9	3.4	75.7	24.3
	자영업	(327)	16.3	50.7	25.8	7.3	66.9	33.1
	생산/서비스직	(391)	19.7	45.4	27.9	6.9	65.2	34.8
	관리/전문/사무직	(527)	22.6	46.1	25.0	6.3	68.7	31.3
	가정주부	(375)	18.4	49.3	23.1	9.3	67.6	32.4
	학생	(188)	19.5	43.8	32.4	4.2	63.4	36.6
	무직/기타	(120)	20.9	43.9	25.3	9.9	64.8	35.2
혼인	미혼	(439)	19.7	44.4	29.1	6.8	64.1	35.9
	기혼	(1500)	20.5	47.8	24.5	7.2	68.2	31.8
	이혼/사별	(71)	15.2	46.1	34.8	3.9	61.3	38.7
가구원 수	1인	(34)	9.9	37.6	40.9	11.6	47.5	52.5
	2인	(536)	20.7	47.1	23.0	9.2	67.8	32.2
	3인	(513)	19.2	44.5	30.4	6.0	63.7	36.3
	4인이상	(927)	20.6	48.6	24.5	6.2	69.3	30.7
종교	불교	(331)	16.3	47.4	28.9	7.4	63.7	36.3
	기독교	(364)	23.0	43.5	26.0	7.5	66.5	33.5
	천주교	(98)	15.1	43.4	27.6	13.9	58.5	41.5
	기타	(10)	27.2	46.3	26.5	0.0	73.5	26.5
	종교없음	(1208)	20.6	48.2	24.9	6.3	68.8	31.2

6.4. 가족을 위해 필요한 경우 휴가를 쓴다

『 문 22 』 귀하의 직장에서 대부분의 동료들에게 매우 성공적인 직원으로 인정받는 사람의 이미지를 생각해보십시오. 아래 특성이 그 사람들의 특성에 해당된다고 생각하십니까? 현재 취업하지 않은 경우라도 예전 직장이나 본인이 취업할 만한 미래의 직장을 생각하며 답해주시십시오. - 가족을 위해 필요한 경우 휴가를 쓴다

『 변 수 명 』 A224(원 문항), RA224(2점 recode)

▣ 성공적인 직원의 이미지 중 가족을 위해 휴가를 쓰는 것에 대해 ‘그렇다’는 긍정 응답이 65.1%(‘매우’ 18.8% + ‘다소’ 46.4%)로, ‘그렇지 않다’는 부정응답 34.9%(‘전혀’ 5.3% + ‘별로’ 29.6%)보다 높은 것으로 나타남.

- 계층에 관계없이 ‘그렇다’는 긍정 응답이 높은 가운데, 연령별로 18~29세 (68.2%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표. 2-3-9] 성공적인 직원의 이미지 - 가족을 위해 필요한 경우 휴가를 쓴다

변수명	값	응답 항목	비율(%)
A224 (4점)	1	매우 그렇다	18.8
	2	다소 그렇다	46.4
	3	별로 그렇지 않다	29.6
	4	전혀 그렇지 않다	5.3
RA224 (2점 re.)	5(1+2)	그렇다	65.1
	6(3+4)	그렇지 않다	34.9

구 분		사례수	매우 그렇다	다소 그렇다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	그렇다 (1+2)	그렇지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	18.8	46.4	29.6	5.3	65.1	34.9
연령	18~29세	(380)	21.2	47.0	28.5	3.3	68.2	31.8
	30대	(345)	23.2	40.6	31.0	5.3	63.7	36.3
	40대	(407)	18.6	45.3	31.0	5.1	63.9	36.1
	50대	(402)	19.1	45.7	29.9	5.4	64.7	35.3
	60세 이상	(476)	13.6	51.6	28.0	6.8	65.2	34.8

구 분		사례수	매우 그렇다	다소 그렇다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	그렇다 (1+2)	그렇지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	18.8	46.4	29.6	5.3	65.1	34.9
성	남성	(996)	20.1	46.7	28.2	5.0	66.9	33.1
	여성	(1014)	17.5	46.0	31.0	5.5	63.5	36.5
지역	서울	(391)	15.2	46.3	33.6	4.9	61.6	38.4
	인천/경기	(609)	18.7	45.0	32.3	4.0	63.7	36.3
	대전/세종/충청	(210)	8.2	32.6	49.1	10.1	40.8	59.2
	광주/전라	(200)	28.2	40.3	23.7	7.8	68.5	31.5
	대구/경북	(203)	31.1	60.7	6.9	1.2	91.9	8.1
	부산/울산/경남	(312)	13.9	51.8	28.2	6.1	65.7	34.3
	강원/제주	(85)	28.1	50.6	16.4	4.9	78.7	21.3
학력	중졸이하	(277)	12.5	53.6	26.5	7.4	66.1	33.9
	고졸	(722)	15.6	44.8	32.1	7.5	60.4	39.6
	대재이상	(1011)	22.8	45.5	28.7	3.1	68.3	31.7
직업	농/임/어업	(82)	14.7	54.4	21.4	9.5	69.1	30.9
	자영업	(327)	19.6	49.4	27.9	3.1	69.0	31.0
	생산/서비스직	(391)	16.0	44.7	33.3	5.9	60.7	39.3
	관리/전문/사무직	(527)	21.9	43.0	30.0	5.1	64.8	35.2
	가정주부	(375)	16.4	46.1	31.0	6.5	62.5	37.5
	학생	(188)	22.8	45.9	28.3	2.9	68.8	31.2
	무직/기타	(120)	15.9	54.4	23.3	6.3	70.3	29.7
혼인	미혼	(439)	23.4	43.5	28.8	4.3	67.0	33.0
	기혼	(1500)	17.7	47.1	29.8	5.4	64.8	35.2
	이혼/사별	(71)	12.5	48.7	30.6	8.3	61.1	38.9
가구원 수	1인	(34)	6.9	54.0	31.5	7.6	60.9	39.1
	2인	(536)	14.0	48.0	31.0	7.0	62.0	38.0
	3인	(513)	18.0	46.6	30.7	4.7	64.5	35.5
	4인이상	(927)	22.4	45.0	28.1	4.5	67.5	32.5
종교	불교	(331)	17.1	50.2	28.7	4.0	67.3	32.7
	기독교	(364)	18.9	46.6	29.0	5.5	65.5	34.5
	천주교	(98)	26.4	43.2	25.8	4.5	69.6	30.4
	기타	(10)	27.9	20.7	16.6	34.7	48.6	51.4
	종교없음	(1208)	18.5	45.7	30.4	5.4	64.2	35.8
가구 소득	300만원이하	(500)	18.4	47.1	26.7	7.7	65.5	34.5
	301~500만원	(909)	19.6	45.7	29.4	5.3	65.3	34.7
	501만원이상	(601)	17.9	46.7	32.2	3.1	64.6	35.4
생활 수준	상 인식층	(175)	22.2	47.1	28.8	1.9	69.3	30.7
	중 인식층	(1082)	20.6	47.1	27.3	4.9	67.7	32.3
	하 인식층	(754)	15.3	45.2	33.0	6.5	60.5	39.5

6.5. 사내 행사나 부서 회식에 적극적으로 참여한다

『 문 22 』 귀하의 직장에서 대부분의 동료들에게 매우 성공적인 직원으로 인정받는 사람의 이미지를 생각해보십시오. 아래 특성이 그 사람들의 특성에 해당된다고 생각하십니까? 현재 취업하지 않은 경우라도 예전 직장이나 본인이 취업할 만한 미래의 직장을 생각하며 답해주시요. - 사내 행사나 부서 회식에 적극적으로 참여한다

『 변 수 명 』 A225(원 문항), RA225(2점 recode)

▣ 성공적인 직원의 이미지 중 사내 행사나 부서 회식에 적극 참여하는 것에 대해 ‘그렇다’는 긍정 응답이 79.4%(‘매우’ 22.7% + ‘다소’ 56.7%)로, ‘그렇지 않다’는 부정응답 20.6%(‘전혀’ 2.9% + ‘별로’ 17.7%)보다 매우 높은 것으로 나타남.

- 성별로 남성(82.1%)이 여성(76.8%)에 비해 ‘그렇다’는 긍정 응답이 높게 나타남.

[표. 2-3-10] 성공적인 직원의 이미지 - 사내 행사나 부서 회식에 적극적으로 참여한다

변수명	값	응답 항목	비율(%)
A225 (4점)	1	매우 그렇다	22.7
	2	다소 그렇다	56.7
	3	별로 그렇지 않다	17.7
	4	전혀 그렇지 않다	2.9
RA225 (2점 re.)	5(1+2)	그렇다	79.4
	6(3+4)	그렇지 않다	20.6

구 분		사례수	매우 그렇다	다소 그렇다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	그렇다 (1+2)	그렇지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	22.7	56.7	17.7	2.9	79.4	20.6
성	남성	(996)	24.1	58.0	14.9	3.0	82.1	17.9
	여성	(1014)	21.3	55.5	20.4	2.8	76.8	23.2

구 분		사례수	매우 그렇다	다소 그렇다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	그렇다 (1+2)	그렇지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	22.7	56.7	17.7	2.9	79.4	20.6
연령	18~29세	(380)	21.0	53.5	22.4	3.1	74.5	25.5
	30대	(345)	29.0	53.4	15.4	2.3	82.4	17.6
	40대	(407)	20.7	60.6	16.0	2.8	81.3	18.7
	50대	(402)	22.6	57.4	17.0	3.0	80.0	20.0
	60세 이상	(476)	21.2	57.8	17.6	3.4	79.0	21.0
지역	서울	(391)	16.7	54.8	25.6	3.0	71.4	28.6
	인천/경기	(609)	20.6	59.0	16.6	3.8	79.6	20.4
	대전/세종/충청	(210)	23.0	46.3	24.8	5.9	69.3	30.7
	광주/전라	(200)	33.2	50.5	14.9	1.5	83.7	16.3
	대구/경북	(203)	27.4	62.1	8.9	1.6	89.5	10.5
	부산/울산/경남	(312)	23.0	62.0	13.9	1.1	85.0	15.0
	강원/제주	(85)	27.4	57.9	12.3	2.4	85.3	14.7
학력	중졸이하	(277)	18.3	59.2	19.0	3.5	77.5	22.5
	고졸	(722)	20.6	56.0	19.9	3.6	76.5	23.5
	대재이상	(1011)	25.4	56.6	15.8	2.3	82.0	18.0
직업	농/임/어업	(82)	27.8	54.0	16.6	1.6	81.7	18.3
	자영업	(327)	23.4	59.9	13.1	3.6	83.3	16.7
	생산/서비스직	(391)	19.3	56.9	21.0	2.8	76.2	23.8
	관리/전문/사무직	(527)	26.2	56.2	16.4	1.2	82.4	17.6
	가정주부	(375)	20.1	57.0	20.2	2.7	77.1	22.9
	학생	(188)	23.1	52.4	19.1	5.4	75.5	24.5
	무직/기타	(120)	20.0	57.8	15.3	6.9	77.8	22.2
혼인	미혼	(439)	22.7	53.3	19.9	4.1	76.0	24.0
	기혼	(1500)	23.0	57.7	16.9	2.4	80.6	19.4
	이혼/사별	(71)	15.6	58.5	20.1	5.8	74.1	25.9
가구원 수	1인	(34)	11.1	53.8	27.4	7.7	64.9	35.1
	2인	(536)	23.6	57.0	16.5	2.9	80.6	19.4
	3인	(513)	21.8	57.1	18.4	2.7	78.9	21.1
	4인이상	(927)	23.0	56.5	17.6	2.9	79.5	20.5
종교	불교	(331)	21.5	59.2	16.9	2.3	80.8	19.2
	기독교	(364)	24.3	51.6	19.8	4.3	75.9	24.1
	천주교	(98)	26.1	51.4	17.6	5.0	77.5	22.5
	기타	(10)	28.9	55.9	15.2	0.0	84.8	15.2
	종교없음	(1208)	22.2	58.0	17.3	2.5	80.2	19.8
가구 소득	300만원이하	(500)	21.7	53.1	19.7	5.5	74.9	25.1
	301~500만원	(909)	24.3	57.5	15.9	2.3	81.8	18.2
	501만원이상	(601)	21.0	58.5	18.7	1.7	79.6	20.4
생활 수준	상 인식층	(175)	23.6	60.0	12.9	3.5	83.6	16.4
	중 인식층	(1082)	23.2	55.5	18.4	2.9	78.7	21.3
	하 인식층	(754)	21.7	57.7	17.7	2.9	79.4	20.6

7. 본인의 이미지

7.1. 장시간 근무한다

『 문 23 』 귀하께서는 이 이미지에 얼마나 가까운 편입니까? 현재 취업하지 않은 경우라도 예전 직장이나 본인이 취업할 만한 미래의 직장을 생각하며 답해주시십시오. - 장시간 근무한다

『 변 수 명 』 A231(원 문항), RA231(2점 recode)

▣ 본인의 이미지 중 장시간 근무하는 것에 대해 ‘가깝다’는 응답이 57.4%(‘매우’ 11.1% + ‘다소’ 46.3%)로, ‘가깝지 않다’는 응답 42.6%(‘전혀’ 6.6% + ‘별로’ 36.0%)보다 상대적으로 높은 것으로 나타남.

- 직업별로 자영업(71.3%), 농/임/어업(69.2%)이 다른 직업군에 비해 ‘가깝다’는 응답이 특히 높게 나타남.

[표. 2-3-11] 본인의 이미지 - 장시간 근무한다

변수명	값	응답 항목	비율(%)
A231 (4점)	1	매우 가깝다	11.1
	2	다소 가깝다	46.3
	3	별로 가깝지 않다	36.0
	4	전혀 가깝지 않다	6.6
RA231 (2점 re.)	5(1+2)	가깝다	57.4
	6(3+4)	가깝지 않다	42.6

구 분		사례수	매우 가깝다	다소 가깝다	별로 가깝지 않다	전혀 가깝지 않다	가깝다 (1+2)	가깝지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	11.1	46.3	36.0	6.6	57.4	42.6
직업	농/임/어업	(82)	20.3	48.9	24.4	6.4	69.2	30.8
	자영업	(327)	14.8	56.5	25.4	3.2	71.3	28.7
	생산/서비스직	(391)	11.3	46.1	35.6	7.0	57.4	42.6
	관리/전문/사무직	(527)	12.6	40.8	39.7	6.9	53.4	46.6
	가정주부	(375)	9.6	46.2	37.0	7.2	55.8	44.2
	학생	(188)	1.3	44.1	46.1	8.5	45.4	54.6
	무직/기타	(120)	8.3	44.7	39.0	7.9	53.1	46.9

구 분		사례수	매우 가깝다	다소 가깝다	별로 가깝지 않다	전혀 가깝지 않다	가깝다 (1+2)	가깝지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	11.1	46.3	36.0	6.6	57.4	42.6
성	남성	(996)	12.8	47.0	34.6	5.5	59.8	40.2
	여성	(1014)	9.5	45.5	37.4	7.6	55.0	45.0
연령	18~29세	(380)	4.7	46.4	40.7	8.2	51.1	48.9
	30대	(345)	13.9	41.8	35.2	9.1	55.7	44.3
	40대	(407)	12.7	45.3	36.1	5.9	58.0	42.0
	50대	(402)	12.2	45.7	37.1	5.0	57.9	42.1
	60세 이상	(476)	12.1	50.7	31.8	5.4	62.8	37.2
지역	서울	(391)	10.2	47.8	37.0	5.0	58.0	42.0
	인천/경기	(609)	13.2	41.5	38.2	7.1	54.7	45.3
	대전/세종/충청	(210)	2.5	43.0	43.4	11.1	45.5	54.5
	광주/전라	(200)	16.9	50.7	29.3	3.0	67.6	32.4
	대구/경북	(203)	13.3	49.5	30.8	6.5	62.7	37.3
	부산/울산/경남	(312)	8.6	52.9	33.0	5.6	61.4	38.6
	강원/제주	(85)	13.1	38.4	37.0	11.6	51.5	48.5
학력	중졸이하	(277)	12.6	45.4	34.8	7.3	58.0	42.0
	고졸	(722)	11.9	49.6	32.3	6.1	61.5	38.5
	대재이상	(1011)	10.2	44.1	39.0	6.7	54.3	45.7
혼인	미혼	(439)	7.2	45.0	40.6	7.2	52.2	47.8
	기혼	(1500)	12.2	46.5	34.8	6.5	58.7	41.3
	이혼/사별	(71)	12.3	49.5	33.3	4.9	61.8	38.2
가구원 수	1인	(34)	5.3	47.0	39.6	8.1	52.3	47.7
	2인	(536)	10.8	50.2	32.5	6.5	61.0	39.0
	3인	(513)	15.3	45.9	33.3	5.5	61.2	38.8
	4인이상	(927)	9.2	44.2	39.4	7.2	53.4	46.6
종교	불교	(331)	10.5	47.3	37.6	4.5	57.9	42.1
	기독교	(364)	9.4	44.4	39.3	6.9	53.7	46.3
	천주교	(98)	13.1	42.1	33.4	11.4	55.2	44.8
	기타	(10)	11.3	54.5	19.0	15.2	65.8	34.2
	종교없음	(1208)	11.7	46.8	34.9	6.6	58.5	41.5
가구 소득	300만원이하	(500)	12.7	49.1	31.5	6.8	61.7	38.3
	301~500만원	(909)	10.6	45.2	36.5	7.7	55.8	44.2
	501만원이상	(601)	10.7	45.6	39.0	4.7	56.3	43.7
생활 수준	상 인식층	(175)	13.0	41.6	39.1	6.3	54.6	45.4
	중 인식층	(1082)	10.7	45.5	37.0	6.8	56.2	43.8
	하 인식층	(754)	11.3	48.5	33.8	6.3	59.8	40.2

7.2. 기꺼이 야근을 한다

『 문 23 』 귀하께서는 이 이미지에 얼마나 가까운 편입니까? 현재 취업하지 않은 경우라도 예전 직장이나 본인이 취업할 만한 미래의 직장을 생각하며 답해주시십시오. - 기꺼이 야근을 한다

『 변 수 명 』 A232(원 문항), RA232(2점 recode)

▣ 본인의 이미지 중 기꺼이 야근을 하는 것에 대해 ‘가깝다’는 응답이 54.2%(‘매우’ 10.9% + ‘다소’ 43.3%)로, ‘가깝지 않다’는 응답 45.8%(‘전혀’ 9.1% + ‘별로’ 36.7%)보다 다소 높은 것으로 나타남.

- 대부분의 계층에서 ‘가깝다’는 응답이 ‘가깝지 않다’는 응답에 비해 높게 나타난 가운데 연령별로 18~29세(47.7%)에서 ‘가깝다’는 응답 비율이 낮게 나타남.

[표. 2-3-12] 본인의 이미지 - 기꺼이 야근을 한다

변수명	값	응답 항목	비율(%)
A232 (4점)	1	매우 가깝다	10.9
	2	다소 가깝다	43.3
	3	별로 가깝지 않다	36.7
	4	전혀 가깝지 않다	9.1
RA232 (2점 re.)	5(1+2)	가깝다	54.2
	6(3+4)	가깝지 않다	45.8

구 분		사례수	매우 가깝다	다소 가깝다	별로 가깝지 않다	전혀 가깝지 않다	가깝다 (1+2)	가깝지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	10.9	43.3	36.7	9.1	54.2	45.8
연령	18~29세	(380)	10.7	37.0	43.3	9.0	47.7	52.3
	30대	(345)	13.0	41.2	37.9	7.9	54.2	45.8
	40대	(407)	10.4	46.5	34.2	8.9	56.9	43.1
	50대	(402)	10.8	45.4	35.8	8.0	56.2	43.8
	60세 이상	(476)	10.2	45.2	33.6	11.1	55.4	44.6

구 분		사례수	매우 가깝다	다소 가깝다	별로 가깝지 않다	전혀 가깝지 않다	가깝다 (1+2)	가깝지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	10.9	43.3	36.7	9.1	54.2	45.8
성	남성	(996)	12.9	45.5	35.5	6.2	58.3	41.7
	여성	(1014)	9.0	41.1	37.9	12.0	50.1	49.9
지역	서울	(391)	6.8	53.0	33.5	6.7	59.7	40.3
	인천/경기	(609)	9.9	42.0	37.0	11.1	51.9	48.1
	대전/세종/충청	(210)	8.5	32.6	44.8	14.0	41.1	58.9
	광주/전라	(200)	19.6	42.8	29.6	7.9	62.4	37.6
	대구/경북	(203)	12.0	40.5	39.0	8.5	52.6	47.4
	부산/울산/경남	(312)	13.9	43.4	36.8	5.9	57.3	42.7
	강원/제주	(85)	9.5	41.1	40.1	9.3	50.6	49.4
학력	중졸이하	(277)	9.9	42.4	34.1	13.6	52.3	47.7
	고졸	(722)	10.5	45.4	34.6	9.5	55.9	44.1
	대재이상	(1011)	11.5	42.0	38.9	7.6	53.5	46.5
직업	농/임/어업	(82)	16.4	47.7	30.4	5.5	64.1	35.9
	자영업	(327)	11.0	49.8	32.0	7.1	60.9	39.1
	생산/서비스직	(391)	12.3	43.4	32.2	12.1	55.7	44.3
	관리/전문/사무직	(527)	15.1	38.3	39.0	7.6	53.4	46.6
	가정주부	(375)	7.1	44.3	37.0	11.6	51.5	48.5
	학생	(188)	4.9	35.3	51.6	8.1	40.3	59.7
	무직/기타	(120)	5.5	52.5	34.5	7.5	58.1	41.9
혼인	미혼	(439)	11.3	39.2	41.2	8.3	50.5	49.5
	기혼	(1500)	11.0	44.4	35.4	9.2	55.4	44.6
	이혼/사별	(71)	7.0	44.4	37.0	11.6	51.4	48.6
가구원 수	1인	(34)	5.3	41.0	45.7	8.0	46.3	53.7
	2인	(536)	10.3	47.6	31.9	10.2	57.9	42.1
	3인	(513)	15.7	40.2	35.1	9.0	55.8	44.2
	4인이상	(927)	8.9	42.5	40.0	8.5	51.4	48.6
종교	불교	(331)	10.2	41.2	41.2	7.4	51.4	48.6
	기독교	(364)	6.0	46.0	36.5	11.5	52.0	48.0
	천주교	(98)	12.3	41.2	31.4	15.2	53.5	46.5
	기타	(10)	0.0	45.1	43.6	11.3	45.1	54.9
	종교없음	(1208)	12.6	43.1	35.9	8.3	55.7	44.3
가구 소득	300만원이하	(500)	9.1	43.5	36.5	10.9	52.6	47.4
	301~500만원	(909)	10.4	44.0	36.3	9.3	54.4	45.6
	501만원이상	(601)	13.3	42.0	37.5	7.3	55.2	44.8
생활 수준	상 인식층	(175)	13.9	45.2	32.5	8.4	59.1	40.9
	중 인식층	(1082)	10.4	41.0	39.8	8.7	51.4	48.6
	하 인식층	(754)	11.1	46.0	33.2	9.8	57.0	43.0

7.3. 근무시간 후에도 즉각적인 카톡/문자 메시지를 통해 연락이 된다

『 문 23 』 귀하께서는 이 이미지에 얼마나 가까운 편입니까? 현재 취업하지 않은 경우라도 예전 직장이나 본인이 취업할 만한 미래의 직장을 생각하며 답해주십시오. - 근무시간 후에도 즉각적인 카톡/문자 메시지를 통해 연락이 된다

『 변 수 명 』 A233(원 문항), RA233(2점 recode)

- ▣ 본인의 이미지 중 근무시간 후에도 즉각적인 카톡/문자 메시지를 통해 연락이 된다 것에 대해 ‘가깝다’는 응답이 64.5%('매우' 15.3% + '다소' 49.1%)로, '가깝지 않다'는 응답 35.5%('전혀' 6.6% + '별로' 28.9%)보다 상대적으로 높은 것으로 나타남.
- 연령별로 18세~29세(59.5%)에서 '가깝다'는 의견이 상대적으로 낮게 나타났고, 40대(69.9%)에서 상대적으로 높음.

[표. 2-3-13] 본인의 이미지 - 근무시간 후에도 즉각적인 카톡/문자 메시지를 통해 연락이 된다

변수명	값	응답 항목	비율(%)
A233 (4점)	1	매우 가깝다	15.3
	2	다소 가깝다	49.1
	3	별로 가깝지 않다	28.9
	4	전혀 가깝지 않다	6.6
RA233 (2점 re.)	5(1+2)	가깝다	64.5
	6(3+4)	가깝지 않다	35.5

구 분		사례수	매우 가깝다	다소 가깝다	별로 가깝지 않다	전혀 가깝지 않다	가깝다 (1+2)	가깝지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	15.3	49.1	28.9	6.6	64.5	35.5
연령	18~29세	(380)	11.7	47.9	34.8	5.6	59.6	40.4
	30대	(345)	18.0	47.3	28.3	6.5	65.2	34.8
	40대	(407)	17.7	52.2	24.7	5.4	69.9	30.1
	50대	(402)	14.6	47.5	29.8	8.0	62.2	37.8
	60세 이상	(476)	14.9	50.1	27.4	7.6	65.1	34.9

구 분		사례수	매우 가깝다	다소 가깝다	별로 가깝지 않다	전혀 가깝지 않다	가깝다 (1+2)	가깝지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	15.3	49.1	28.9	6.6	64.5	35.5
성	남성	(996)	17.3	50.4	26.4	5.9	67.7	32.3
	여성	(1014)	13.4	47.8	31.4	7.4	61.3	38.7
지역	서울	(391)	12.6	46.2	33.9	7.3	58.7	41.3
	인천/경기	(609)	14.6	57.5	22.4	5.5	72.1	27.9
	대전/세종/충청	(210)	15.0	45.0	30.5	9.6	60.0	40.0
	광주/전라	(200)	25.9	41.8	28.6	3.7	67.7	32.3
	대구/경북	(203)	20.6	49.5	21.2	8.8	70.1	29.9
	부산/울산/경남	(312)	10.2	44.8	39.1	5.8	55.0	45.0
	강원/제주	(85)	16.1	44.8	29.8	9.4	60.9	39.1
학력	중졸이하	(277)	15.5	44.9	29.8	9.9	60.4	39.6
	고졸	(722)	15.0	47.7	30.1	7.2	62.7	37.3
	대재이상	(1011)	15.5	51.3	27.8	5.4	66.8	33.2
직업	농/임/어업	(82)	23.8	43.3	27.2	5.6	67.2	32.8
	자영업	(327)	16.0	56.0	22.3	5.7	72.1	27.9
	생산/서비스직	(391)	14.2	44.9	33.4	7.5	59.1	40.9
	관리/전문/사무직	(527)	19.7	46.8	28.6	5.0	66.4	33.6
	가정주부	(375)	11.5	50.9	28.7	8.9	62.4	37.6
	학생	(188)	8.8	52.6	30.7	7.9	61.4	38.6
	무직/기타	(120)	14.7	47.1	32.6	5.6	61.8	38.2
혼인	미혼	(439)	13.2	48.0	32.7	6.0	61.2	38.8
	기혼	(1500)	16.2	49.7	27.4	6.8	65.8	34.2
	이혼/사별	(71)	11.3	44.6	37.1	7.0	55.9	44.1
가구원 수	1인	(34)	7.2	36.3	43.8	12.7	43.5	56.5
	2인	(536)	16.5	46.9	30.1	6.6	63.3	36.7
	3인	(513)	17.5	47.2	29.0	6.2	64.8	35.2
	4인이상	(927)	13.8	51.9	27.6	6.7	65.7	34.3
종교	불교	(331)	15.2	46.2	29.5	9.1	61.4	38.6
	기독교	(364)	13.0	51.7	28.4	6.9	64.7	35.3
	천주교	(98)	11.6	54.0	23.7	10.7	65.6	34.4
	기타	(10)	0.0	46.3	38.5	15.2	46.3	53.7
	종교없음	(1208)	16.5	48.8	29.2	5.5	65.3	34.7
가구 소득	300만원이하	(500)	16.5	44.0	29.4	10.1	60.5	39.5
	301~500만원	(909)	15.2	50.8	28.2	5.8	66.0	34.0
	501만원이상	(601)	14.6	50.8	29.6	5.0	65.4	34.6
생활 수준	상 인식층	(175)	19.8	52.8	21.2	6.2	72.6	27.4
	중 인식층	(1082)	14.1	49.8	29.4	6.8	63.9	36.1
	하 인식층	(754)	16.1	47.3	30.0	6.6	63.4	36.6

7.4. 가족을 위해 필요한 경우 휴가를 쓴다

『 문 23 』 귀하께서는 이 이미지에 얼마나 가까운 편입니까? 현재 취업하지 않은 경우라도 예전 직장이나 본인이 취업할 만한 미래의 직장을 생각하며 답해주십시오. - 가족을 위해 필요한 경우 휴가를 쓴다

『 변 수 명 』 A234(원 문항), RA234(2점 recode)

▣ 본인의 이미지 중 가족을 위해 필요한 경우 휴가를 쓰는 것에 대해 ‘가깝다’는 응답이 69.1%(‘매우’ 18.5% + ‘다소’ 50.6%)로, ‘가깝지 않다’는 응답 30.9%(‘전혀’ 4.1% + ‘별로’ 26.8%)보다 높은 것으로 나타남.

- 계층에 관계없이 ‘가깝다’라고 응답한 비율이 우세한 가운데, 연령층이 낮을수록 ‘가깝다’는 응답이 높아짐. (18~29세 77.0% > 30대 72.5% > 40대 71.7% > 50대 66.8% > 60세 이상 60.0%)

[표. 2-3-14] 본인의 이미지 - 가족을 위해 필요한 경우 휴가를 쓴다

변수명	값	응답 항목	비율(%)
A234 (4점)	1	매우 가깝다	18.5
	2	다소 가깝다	50.6
	3	별로 가깝지 않다	26.8
	4	전혀 가깝지 않다	4.1
RA234 (2점 re.)	5(1+2)	가깝다	69.1
	6(3+4)	가깝지 않다	30.9

구 분		사례수	매우 가깝다	다소 가깝다	별로 가깝지 않다	전혀 가깝지 않다	가깝다 (1+2)	가깝지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	18.5	50.6	26.8	4.1	69.1	30.9
연령	18~29세	(380)	22.2	54.8	22.4	0.6	77.0	23.0
	30대	(345)	20.4	52.1	24.1	3.4	72.5	27.5
	40대	(407)	18.7	53.0	24.2	4.1	71.7	28.3
	50대	(402)	18.4	48.3	27.3	6.0	66.8	33.2
	60세 이상	(476)	14.2	45.8	34.3	5.7	60.0	40.0

구 분		사례수	매우 가깝다	다소 가깝다	별로 가깝지 않다	전혀 가깝지 않다	가깝다 (1+2)	가깝지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	18.5	50.6	26.8	4.1	69.1	30.9
성	남성	(996)	19.1	49.7	26.8	4.3	68.9	31.1
	여성	(1014)	17.9	51.4	26.9	3.8	69.3	30.7
지역	서울	(391)	16.8	52.1	26.7	4.4	68.9	31.1
	인천/경기	(609)	21.6	49.8	24.6	4.0	71.4	28.6
	대전/세종/충청	(210)	14.3	47.7	29.5	8.5	62.0	38.0
	광주/전라	(200)	18.3	46.1	34.1	1.4	64.4	35.6
	대구/경북	(203)	24.2	61.7	12.5	1.5	85.9	14.1
	부산/울산/경남	(312)	12.3	46.0	37.5	4.2	58.3	41.7
	강원/제주	(85)	24.2	56.5	14.8	4.5	80.8	19.2
학력	중졸이하	(277)	13.5	46.0	33.9	6.6	59.5	40.5
	고졸	(722)	16.2	45.8	32.5	5.5	61.9	38.1
	대재이상	(1011)	21.6	55.2	20.8	2.4	76.8	23.2
직업	농/임/어업	(82)	18.6	43.6	34.1	3.6	62.2	37.8
	자영업	(327)	15.2	51.8	27.2	5.8	67.0	33.0
	생산/서비스직	(391)	15.7	44.9	34.3	5.0	60.6	39.4
	관리/전문/사무직	(527)	21.2	54.9	20.8	3.2	76.0	24.0
	가정주부	(375)	16.9	47.8	31.0	4.3	64.7	35.3
	학생	(188)	23.3	59.6	16.7	0.4	82.9	17.1
	무직/기타	(120)	22.6	45.9	26.0	5.6	68.4	31.6
혼인	미혼	(439)	21.0	53.9	23.3	1.8	74.9	25.1
	기혼	(1500)	17.8	49.7	27.8	4.7	67.5	32.5
	이혼/사별	(71)	17.7	48.6	28.3	5.4	66.3	33.7
가구원 수	1인	(34)	23.8	40.8	28.8	6.5	64.6	35.4
	2인	(536)	15.1	51.3	28.8	4.8	66.4	33.6
	3인	(513)	19.0	45.3	31.9	3.8	64.2	35.8
	4인이상	(927)	20.1	53.4	22.8	3.7	73.5	26.5
종교	불교	(331)	14.4	55.0	27.0	3.6	69.4	30.6
	기독교	(364)	21.6	52.6	23.2	2.6	74.2	25.8
	천주교	(98)	24.5	46.4	24.2	4.9	70.9	29.1
	기타	(10)	8.9	28.4	62.7	0.0	37.3	62.7
	종교없음	(1208)	18.3	49.3	27.8	4.6	67.6	32.4
가구 소득	300만원이하	(500)	18.3	47.8	29.4	4.5	66.1	33.9
	301~500만원	(909)	17.1	49.9	28.3	4.7	67.1	32.9
	501만원이상	(601)	20.9	53.8	22.5	2.8	74.6	25.4
생활 수준	상 인식층	(175)	24.9	61.9	10.8	2.4	86.8	13.2
	중 인식층	(1082)	19.3	51.7	25.3	3.7	71.0	29.0
	하 인식층	(754)	16.0	46.2	32.7	5.0	62.2	37.8

7.5. 사내 행사나 부서 회식에 적극적으로 참여한다

『 문 23 』 귀하께서는 이 이미지에 얼마나 가까운 편입니까? 현재 취업하지 않은 경우라도 예전 직장이나 본인이 취업할 만한 미래의 직장을 생각하며 답해주시요. - 사내 행사나 부서 회식에 적극적으로 참여한다

『 변 수 명 』 A235(원 문항), RA235(2점 recode)

▣ 본인의 이미지 중 사내 행사나 부서 회식에 적극적으로 참여하는 것에 대해 ‘가깝다’는 응답이 72.1%(‘매우’ 15.6% + ‘다소’ 56.5%)로, ‘가깝지 않다’는 응답 27.9%(‘전혀’ 3.5% + ‘별로’ 24.3%)보다 매우 높은 것으로 나타남.

- 성별로 남성(75.7%)이 여성(68.7%)에 비해 ‘가깝다’고 응답한 비율이 상대적으로 높게 나타남.

[표. 2-3-15] 본인의 이미지 - 사내 행사나 부서 회식에 적극적으로 참여한다

변수명	값	응답 항목	비율(%)
A235 (4점)	1	매우 가깝다	15.6
	2	다소 가깝다	56.5
	3	별로 가깝지 않다	24.3
	4	전혀 가깝지 않다	3.5
RA235 (2점 re.)	5(1+2)	가깝다	72.1
	6(3+4)	가깝지 않다	27.9

구 분		사례수	매우 가깝다	다소 가깝다	별로 가깝지 않다	전혀 가깝지 않다	가깝다 (1+2)	가깝지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	15.6	56.5	24.3	3.5	72.1	27.9
성	남성	(996)	18.5	57.2	20.3	4.0	75.7	24.3
	여성	(1014)	12.8	55.8	28.2	3.1	68.7	31.3

구 분		사례수	매우 가깝다	다소 가깝다	별로 가깝지 않다	전혀 가깝지 않다	가깝다 (1+2)	가깝지 않다 (3+4)
전 체		(2010)	15.6	56.5	24.3	3.5	72.1	27.9
연령	18~29세	(380)	13.4	55.7	27.0	4.0	69.0	31.0
	30대	(345)	18.2	54.8	23.4	3.7	73.0	27.0
	40대	(407)	13.6	58.6	24.7	3.1	72.2	27.8
	50대	(402)	16.5	57.8	21.9	3.9	74.3	25.7
	60세 이상	(476)	16.7	55.5	24.6	3.2	72.2	27.8
지역	서울	(391)	15.1	52.2	28.3	4.4	67.2	32.8
	인천/경기	(609)	11.2	58.6	26.3	3.9	69.8	30.2
	대전/세종/충청	(210)	17.7	46.9	29.7	5.7	64.6	35.4
	광주/전라	(200)	22.7	53.2	20.6	3.5	75.9	24.1
	대구/경북	(203)	19.2	66.9	13.3	0.6	86.1	13.9
	부산/울산/경남	(312)	16.0	59.1	22.7	2.1	75.1	24.9
	강원/제주	(85)	18.5	58.6	18.9	4.0	77.1	22.9
학력	중졸이하	(277)	17.1	51.5	26.1	5.3	68.6	31.4
	고졸	(722)	13.5	58.9	24.4	3.2	72.3	27.7
	대재이상	(1011)	16.8	56.2	23.7	3.3	73.0	27.0
직업	농/임/어업	(82)	18.1	59.3	19.6	3.0	77.4	22.6
	자영업	(327)	18.2	57.1	21.0	3.7	75.3	24.7
	생산/서비스직	(391)	15.9	53.2	26.9	3.9	69.2	30.8
	관리/전문/사무직	(527)	20.3	56.8	20.2	2.8	77.1	22.9
	가정주부	(375)	8.2	59.6	28.8	3.4	67.8	32.2
	학생	(188)	10.4	55.4	27.4	6.8	65.8	34.2
	무직/기타	(120)	17.4	54.3	27.4	0.9	71.7	28.3
혼인	미혼	(439)	15.5	54.9	25.2	4.4	70.4	29.6
	기혼	(1500)	15.7	57.6	23.5	3.2	73.3	26.7
	이혼/사별	(71)	15.2	43.4	36.2	5.2	58.6	41.4
가구원 수	1인	(34)	12.6	33.9	37.5	16.0	46.5	53.5
	2인	(536)	16.5	55.3	25.1	3.2	71.8	28.2
	3인	(513)	15.8	55.5	25.1	3.6	71.2	28.8
	4인이상	(927)	15.2	58.6	22.9	3.3	73.8	26.2
종교	불교	(331)	15.8	57.0	23.1	4.1	72.8	27.2
	기독교	(364)	12.0	58.8	25.2	4.0	70.8	29.2
	천주교	(98)	19.9	49.2	25.5	5.5	69.0	31.0
	기타	(10)	8.9	30.6	45.2	15.2	39.6	60.4
	종교없음	(1208)	16.4	56.5	24.1	3.0	72.9	27.1
가구 소득	300만원이하	(500)	16.2	53.7	23.6	6.5	69.9	30.1
	301~500만원	(909)	15.6	56.8	24.9	2.6	72.5	27.5
	501만원이상	(601)	15.2	58.3	24.0	2.5	73.5	26.5
생활 수준	상 인식층	(175)	18.3	52.0	27.7	2.0	70.3	29.7
	중 인식층	(1082)	15.0	57.5	24.3	3.1	72.5	27.5
	하 인식층	(754)	16.0	56.1	23.5	4.5	72.1	27.9

Ⅱ 8. 현재 직장에 대한 인식

8.1. 나는 이 회사(사업장)에서 승진 가능성이 높다

『 문 24 』 현재 취업 중이거나 과거 취업한 적이 있었던 분께 여쭙습니다.
 다음은 귀하의 현재 직장(사업장)에 대한 생각을 묻는 질문입니다.
 현재 취업하지 않은 경우라면 직전 직장을 생각하며 답해주십시오.
 오. - 나는 이 회사(사업장)에서 승진 가능성이 높다

『 변 수 명 』 A241(원 문항), RA241(2점 recode)

- ▣ 현재 직장에 대한 인식 중 본인이 회사에서 승진 가능성이 높은지에 대해 ‘그렇지 않다’는 응답이 57.8%(‘전혀’ 12.6% + ‘별로’ 45.1%)로, ‘그렇다’는 응답 42.2%(‘매우’ 3.9% + ‘대체로’ 38.3%)보다 상대적으로 높은 것으로 나타남.
- 성별로 남성(48.0%)이 여성(36.5%)에 비해 ‘그렇다’고 응답한 비율이 상대적으로 높게 나타남.

[표. 2-3-16] 현재 직장에 대한 인식 - 나는 이 회사(사업장)에서 승진 가능성이 높다

변수명	값	응답 항목	비율(%)
A241 (4점)	1	매우 그렇다	3.9
	2	대체로 그렇다	38.3
	3	별로 그렇지 않다	45.1
	4	전혀 그렇지 않다	12.6
RA241 (2점 re.)	5(1+2)	그렇다	42.2
	6(3+4)	그렇지 않다	57.8

구 분		사례수	매우 그렇다	대체로 그렇다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	그렇다 (1+2)	그렇지 않다 (3+4)
전 체		(1991)	3.9	38.3	45.1	12.6	42.2	57.8
성	남성	(987)	5.6	42.4	41.5	10.5	48.0	52.0
	여성	(1004)	2.3	34.2	48.7	14.7	36.5	63.5

구 분		사례수	매우 그렇다	대체로 그렇다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	그렇다 (1+2)	그렇지 않다 (3+4)
전 체		(1991)	3.9	38.3	45.1	12.6	42.2	57.8
연령	18~29세	(363)	4.8	48.4	40.4	6.4	53.2	46.8
	30대	(345)	6.2	46.3	40.4	7.1	52.5	47.5
	40대	(407)	4.3	37.6	47.6	10.6	41.8	58.2
	50대	(402)	2.8	34.8	46.5	15.9	37.6	62.4
	60세 이상	(474)	2.3	28.3	49.0	20.4	30.6	69.4
지역	서울	(388)	4.9	45.7	38.4	11.0	50.6	49.4
	인천/경기	(595)	4.0	38.0	46.3	11.7	41.9	58.1
	대전/세종/충청	(210)	0.4	39.4	51.4	8.9	39.7	60.3
	광주/전라	(199)	8.8	40.3	42.8	8.1	49.1	50.9
	대구/경북	(203)	1.8	37.5	45.3	15.5	39.2	60.8
	부산/울산/경남	(312)	1.4	29.4	49.6	19.5	30.8	69.2
	강원/제주	(85)	11.1	33.8	40.6	14.4	44.9	55.1
학력	중졸이하	(276)	1.5	26.5	48.1	23.9	28.0	72.0
	고졸	(719)	2.5	31.2	51.6	14.6	33.7	66.3
	대재이상	(996)	5.6	46.7	39.6	8.1	52.3	47.7
직업	농/임/어업	(82)	2.4	35.7	47.1	14.9	38.0	62.0
	자영업	(326)	4.0	29.5	51.0	15.4	33.5	66.5
	생산/서비스직	(391)	3.1	25.0	53.1	18.8	28.1	71.9
	관리/전문/사무직	(527)	6.0	51.1	36.0	6.9	57.2	42.8
	가정주부	(374)	1.9	32.7	49.1	16.3	34.5	65.5
	학생	(171)	6.3	56.4	34.9	2.4	62.7	37.3
	무직/기타	(120)	1.1	42.6	44.2	12.1	43.7	56.3
혼인	미혼	(422)	4.9	47.8	39.5	7.8	52.7	47.3
	기혼	(1497)	3.8	36.2	46.4	13.5	40.0	60.0
	이혼/사별	(71)	0.9	24.8	52.0	22.3	25.7	74.3
가구원 수	1인	(34)	0.0	30.5	59.6	9.8	30.5	69.5
	2인	(535)	3.3	33.5	45.2	17.9	36.8	63.2
	3인	(510)	3.4	40.6	43.3	12.6	44.0	56.0
	4인이상	(913)	4.7	40.0	45.6	9.6	44.8	55.2
종교	불교	(331)	3.2	30.0	48.6	18.2	33.2	66.8
	기독교	(357)	6.2	39.7	41.2	12.9	45.9	54.1
	천주교	(98)	6.8	31.0	45.2	16.9	37.8	62.2
	기타	(10)	0.0	46.3	53.7	0.0	46.3	53.7
	종교없음	(1196)	3.2	40.7	45.3	10.8	43.9	56.1
가구 소득	300만원이하	(497)	3.0	28.1	47.7	21.3	31.1	68.9
	301~500만원	(904)	3.3	38.0	47.6	11.1	41.3	58.7
	501만원이상	(590)	5.6	47.3	39.3	7.7	53.0	47.0
생활 수준	상 인식층	(171)	7.1	51.2	32.8	8.8	58.3	41.7
	중 인식층	(1071)	4.2	40.3	46.8	8.7	44.5	55.5
	하 인식층	(749)	2.8	32.4	45.5	19.2	35.3	64.7

8.2. 나는 이 회사(사업장)에서 일하는 것이 만족스럽다

『 문 24 』 현재 취업 중이거나 과거 취업한 적이 있었던 분께 여쭙습니다.
 다음은 귀하의 현재 직장(사업장)에 대한 생각을 묻는 질문입니다.
 현재 취업하지 않은 경우라면 직전 직장을 생각하며 답해주십시오.
 오. - 나는 이 회사(사업장)에서 일하는 것이 만족스럽다

『 변수명 』 A242(원 문항), RA242(2점 recode)

▣ 현재 직장에 대한 인식 중 본인이 회사에서 일하는 것이 만족스러운지에 대해 ‘그렇다’는 응답이 52.2%(‘매우’ 3.9% + ‘대체로’ 48.3%)와 ‘그렇지 않다’는 응답이 47.8%(‘전혀’ 7.6% + ‘별로’ 40.3%)로 비슷하게 나타남.

- 연령이 낮을수록 ‘그렇다’는 응답이 높게 나타남. (18~29세 59.1% > 30대 58.4% > 40대 54.4% > 50대 50.8% > 60세 이상 41.4%)

[표. 2-3-17] 현재 직장에 대한 인식 - 나는 이 회사(사업장)에서 일하는 것이 만족스럽다

변수명	값	응답 항목	비율(%)
A242 (4점)	1	매우 그렇다	3.9
	2	대체로 그렇다	48.3
	3	별로 그렇지 않다	40.3
	4	전혀 그렇지 않다	7.6
RA242 (2점 re.)	5(1+2)	그렇다	52.2
	6(3+4)	그렇지 않다	47.8

구 분		사례수	매우 그렇다	대체로 그렇다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	그렇다 (1+2)	그렇지 않다 (3+4)
전 체		(1991)	3.9	48.3	40.3	7.6	52.2	47.8
연령	18~29세	(363)	2.9	56.2	35.7	5.2	59.1	40.9
	30대	(345)	6.3	52.1	37.3	4.3	58.4	41.6
	40대	(407)	4.7	49.7	40.4	5.2	54.4	45.6
	50대	(402)	4.0	46.8	39.7	9.5	50.8	49.2
	60세 이상	(474)	2.1	39.3	46.3	12.3	41.4	58.6

구 분		사례수	매우 그렇다	대체로 그렇다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	그렇다 (1+2)	그렇지 않다 (3+4)
전 체		(1991)	3.9	48.3	40.3	7.6	52.2	47.8
성	남성	(987)	5.2	50.4	37.7	6.7	55.6	44.4
	여성	(1004)	2.7	46.1	42.8	8.4	48.8	51.2
지역	서울	(388)	3.4	55.4	31.8	9.4	58.8	41.2
	인천/경기	(595)	4.1	51.9	37.8	6.2	56.0	44.0
	대전/세종/충청	(210)	0.8	42.0	47.8	9.5	42.8	57.2
	광주/전라	(199)	11.2	45.4	38.5	4.9	56.6	43.4
	대구/경북	(203)	1.6	46.7	46.4	5.2	48.4	51.6
	부산/울산/경남	(312)	1.5	37.4	50.6	10.4	38.9	61.1
	강원/제주	(85)	9.5	56.1	28.4	6.1	65.5	34.5
학력	중졸이하	(276)	1.1	33.7	49.6	15.6	34.8	65.2
	고졸	(719)	3.0	41.7	46.4	8.9	44.7	55.3
	대재이상	(996)	5.4	57.0	33.2	4.5	62.3	37.7
직업	농/임/어업	(82)	3.1	42.3	46.4	8.2	45.4	54.6
	자영업	(326)	4.6	43.6	44.5	7.3	48.2	51.8
	생산/서비스직	(391)	2.7	37.3	48.3	11.7	39.9	60.1
	관리/전문/사무직	(527)	7.0	61.6	27.6	3.8	68.6	31.4
	가정주부	(374)	1.8	40.7	46.4	11.0	42.5	57.5
	학생	(171)	2.8	59.7	35.7	1.8	62.5	37.5
	무직/기타	(120)	1.2	49.1	41.0	8.8	50.2	49.8
혼인	미혼	(422)	2.2	55.0	38.0	4.8	57.2	42.8
	기혼	(1497)	4.5	47.0	40.2	8.3	51.5	48.5
	이혼/사별	(71)	1.6	34.5	55.0	8.9	36.1	63.9
가구원 수	1인	(34)	0.0	40.8	46.7	12.5	40.8	59.2
	2인	(535)	3.2	41.9	43.1	11.7	45.1	54.9
	3인	(510)	4.8	50.7	38.8	5.7	55.5	44.5
	4인이상	(913)	4.0	50.8	39.1	6.1	54.8	45.2
종교	불교	(331)	3.2	40.6	45.1	11.1	43.8	56.2
	기독교	(357)	5.7	51.7	34.0	8.6	57.5	42.5
	천주교	(98)	6.0	44.9	41.3	7.8	50.9	49.1
	기타	(10)	8.9	45.0	30.8	15.2	54.0	46.0
	종교없음	(1196)	3.3	49.6	40.8	6.3	53.0	47.0
가구 소득	300만원이하	(497)	2.6	34.9	48.9	13.7	37.5	62.5
	301~500만원	(904)	3.4	49.0	41.2	6.4	52.4	47.6
	501만원이상	(590)	5.7	58.4	31.6	4.4	64.0	36.0
생활 수준	상 인식층	(171)	8.9	62.6	24.2	4.2	71.6	28.4
	중 인식층	(1071)	4.3	51.9	38.8	5.0	56.1	43.9
	하 인식층	(749)	2.2	39.8	46.0	12.0	42.0	58.0